

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan yang signifikan antara *self – esteem* dengan perilaku narsistik pengguna media sosial instagram pada remaja. Hipotesis yang diajukan untuk diuji dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara *self-esteem* dengan perilaku narsistik pengguna media sosial instagram pada remaja. Subjek dalam penelitian ini berusia 13 – 21 tahun, jumlah subjek dalam penelitian ini 100 subjek serta memiliki dan aktif dalam menggunakan media sosial instagram. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala perilaku narsistik dan skala *self-esteem*. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis korelasi pearson. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,887 dengan taraf signifikan $p= 0,000$ yang berarti adanya hubungan positif antara *self-esteem* dengan perilaku narsistik pengguna media sosial instagran pada remaja. Nilai koefisien determinan (R^2) sebesar 0,769 menunjukkan bahwa variabel *self-esteem* dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perilaku narsistik pengguna media sosial isntagram pada remaja dengan kontribusi sebesar 76,9% dan sisanya 23,1% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Kata kunci: *Self-esteem*, Perilaku narsistik, remaja

ABSTRACT

This research aims to determine whether there is a significant relationship between self-esteem and the narcissistic behavior of Instagram social media users in adolescents. The hypothesis proposed to be tested in this research is that there is a positive relationship between self-esteem and the narcissistic behavior of adolescents Instagram social media users. The subjects in this study were aged 13 - 21 years, the number of subjects in this study was 100 subjects and they owned and were active in using the social media Instagram. Data collection in this study used a narcissistic behavior scale and a self-esteem scale. The data analysis method used is Pearson correlation analysis. Based on the research results, the correlation coefficient (r_{xy}) = 0.887 with a significant level of $p = 0.000$, which means there is a positive relationship between self-esteem and the narcissistic behavior of Instagram social media users in adolescents. The determinant coefficient (R^2) value of 0.769 shows that the self-esteem variable can make a significant contribution to the narcissistic behavior of Instagram social media users in adolescents with a contribution of 76.9% and the remaining 23.1% is influenced by other variables.

Keywords: *Self-esteem, narcissistic behavior, adolescents*