

ABSTRAK

IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM PUBLIK INTERNAL PERUSAHAAN

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Publik Internal Hotel Sahid Montana
Malang)**

Vieta Veranica Mukhtar – 13071072

Abstrak

Corporate Social Responsibility menjadi salah satu program dalam mewujudkan hubungan yang harmonis baik dari pihak internal ke eksternal atau sebaliknya. Penelitian ini ingin mengetahui Implementasi CSR dalam Publik Internal Hotel Sahid Montana Malang dan cara mengevaluasi program tersebut. Karena perusahaan telah menggunakan jasa dan tenaga dari internal khususnya para karyawan, maka program CSR juga berhak untuk ditujukan kepada internal perusahaan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui pengamatan langsung dan wawancara. Lalu informan pada penelitian ini adalah HRD selaku penanggung jawab program CSR dan 4 (empat) orang karyawan Hotel Sahid Montana Malang. Setelah wawancara dengan informan, kemudian mencocokkan hasil wawancara dengan teori yang digunakan.

Hasil penelitian ini adalah program CSR yang ditujukan untuk internal perusahaan dimaksudkan sebagai bentuk apresiasi kepada karyawan dan cara mengevaluasi program yaitu dengan menerima laporan dari setiap kepala departemen.

Kata kunci : Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, Internal Perusahaan

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE COMPANY'S INTERNAL PUBLIC

**(Descriptive Qualitative Study of Internal Public Sahid Montana Malang
Hotel)**

Vieta Veranica Mukhtar – 13071072

Abstract

Corporate Social Responsibility becomes one of the programs in realizing harmonious relationships from internal to external or vice versa. This research wanted to know the implementation of CSR in public internal Sahid Montana Malang Hotel and how to evaluate the program. Because the company has used the services and personnel from internal especially employees. Then the CSR program is also entitled to be addressed to internal company.

This research use descriptive qualitative approach. Data obtained through direct observation and interviews. Then the informant in this study is HRD as the responsible CSR program and four employees of the Sahid Montana Malang Hotel. After an interview with the informant then match the results of interview with the theory used.

The results of this study is a CSR program intended as a form of appreciation to employees and how to evaluate the program that is by receiving reports from each department head.

Keywords : Implementation, *Corporate Social Responsibility*, Internal Company