

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A.B. Susanto. 2009. *Reputation Driven Corporate Social Responsibility- pendekatan strategid management dalam CSR*. Jakarta: Esensi Erlangga Group
- Andreas, Lako. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook of Public Relation*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media (Cetakan Kedua)
- Butterick Keith. 2012. Pengantar PR teori dan praktik. PT Raja Grafindo Persada: Depok.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: GrahaIlmu
- Ismail Solihin. 2011. *Corporate Social Responsibility : From Charity toSustainability*. Jakarta :SalembaEmpat.
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: RemajaRosdakarya
- Mukti Fajar ND. 2010. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia: Studi Tentang Penerapan Ketentuan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia*. Yogyakarta: PustakaPelajar
- Riswandi. 2009 *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Grahailmu
- Ruslan, Rosady. 2002. *MANAJEMEN HUMAS DAN KOMUNIKASI Konsep dan Aplikasi*. PT RajaGrafindo. Jakarta: Persada
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Pers.
- S, Nasution. 2014. *Asas-asas Kurikulum : Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara

- Soetopo Hendyat. 2012. *Perilaku Organisasi: Teori Dan Praktik Dalam Bidang Pendidikan*. Bandung: Pt. RemajaRosdakarya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata Nana Syaodih. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung. Nuansa
- Sutopo. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS

Jurnal :

- Maignan, Isabelle and Ferrel O.C. 2004. *Corporate Social Responsibility and Marketing : An Integrative Framework, Academy of Marketing Science*.