

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan *fear of missing out* pada remaja akhir pengguna media sosial. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara kontrol diri dengan *fear of missing out* pada remaja akhir pengguna media sosial. Subjek penelitian ini berjumlah 120 remaja akhir pengguna media sosial. Pengambilan subjek penelitian menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan karakteristik remaja akhir pengguna media sosial. Metode pengumpulan data menggunakan skala kontrol diri dan *fear of missing out* yang dimodifikasi oleh peneliti. Teknik analisis data menggunakan analisis korelasi *product moment*. Berdasarkan hasil analisis data, diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) = -0,798 dengan $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Berarti ada hubungan yang negatif antara kontrol diri dengan *fear of missing out* pada remaja akhir pengguna media sosial. Hal ini menunjukkan hipotesis yang diajukan diterima. Koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh sebesar 0,637 menunjukkan bahwa variabel kontrol diri memiliki kontribusi sebesar 63,7% terhadap variabel *fear of missing out* dan 36,3% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain.

Kata kunci : *Fear of missing out, kontrol diri, remaja akhir*

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-control and fear of missing out (FoMO) among late adolescent social media users. The study hypothesizes proposed is that there is a negative relationship between self-control and fear of missing out (FoMO) among late adolescent social media users. The subjects of this study were 120 late adolescents social media users and were selected with nonprobability sampling. Data was collected using the self-control scale and the scale fear of missing out (FoMO) modified by the researcher. Data analysis techniques was used product moment correlation analysis. Results generated (r_{xy}) = -0.798 ($p < 0,01$), indicating a negative relationship between self-control and fear of missing out (FoMO) among late adolescent social media users. A coefficient of determination of (R^2) = 0,637, was also which means that self-control provides an effective contribution of 33,4% to fear of missing out (FoMO), and 36,3% is influenced other unexamined factors in this study.

Keywords: *Fear of missing out, late adolescents, self-control*