

ABSTRAK

Gaya hidup hedonis merupakan pola perilaku individu yang aktivitas, minat, dan opini digunakan untuk mencari kesenangan dan kenikmatan seperti: menghabiskan waktu di luar rumah, berbelanja, dan lebih banyak bermain untuk kepuasan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat gaya hidup hedonis pada mahasiswa, kemudian hasil penelitian tersebut dideskripsikan. Jenis penelitian yang dilakukan adalah kuantitatif deskriptif dengan jumlah 106 subjek. Metode pengumpulan data menggunakan skala gaya hidup hedonis yang telah dimodifikasi. Skala disusun berdasarkan aspek gaya hidup hedonis menurut Wells dan Tigert (1971) yaitu: (1) *Activity*, (2) *Interest*, dan (3) *Opinions*. Nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,805. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dengan menggunakan kategorisasi tinggi, sedang, rendah. Hasil penelitian gaya hidup hedonis pada mahasiswa secara umum sebagai berikut: sebanyak 7 (6,6%) responden memiliki tingkat gaya hidup hedonis tinggi, sebanyak 72 (67,9%) responden memiliki tingkat gaya hidup hedonis sedang, dan sebanyak 27 (25,5%) responden memiliki tingkat gaya hidup hedonis rendah. Tingkat gaya hidup hedonis pada mahasiswa termasuk dalam kategori sedang baik berdasarkan jenis kelamin dan usia termasuk dalam kategori sedang.

Kata Kunci: Aktivitas, Gaya Hidup Hedonis, Mahasiswa, Minat, Pendapat

ABSTRACT

A hedonic lifestyle is an individual's pattern of behavior in which activities, interests, and opinions are used to seek pleasure and enjoyment such as: spending time outdoors, shopping, and more play for life satisfaction. This study aims to determine the level of hedonic lifestyle in students, then the results of the study are described. The type of research conducted was descriptive quantitative with a total of 106 subjects. The data collection method uses a modified hedonic lifestyle scale. The scale is arranged based on aspects of the hedonic lifestyle according to Wells and Tigert (1971), namely: (1) Activity, (2) Interest, and (3) Opinions. The value of the reliability coefficient is 0.805. Data analysis techniques use descriptive statistics using high, medium, low categorization. The results of hedonic lifestyle research on students in general are as follows: as many as 7 (6.6%) respondents have a high level of hedonic lifestyle, as many as 72 (67.9%) respondents have a moderate level of hedonic lifestyle, and as many as 27 (25.5%) respondents have a low level of hedonic lifestyle. The level of hedonic lifestyle in students is included in the medium category both based on gender and age is included in the medium category.

Keywords: *Activity, Hedonic Lifestyle, Interest, Opinion, Student*