

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal, E.V. (2013). *Perbedaan antara prokrastinasi akademik berdasarkan jenis kelamin dengan mengontrol manajemen waktu pada mahasiswa kuliah sambil bekerja di Yogyakarta*. Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Ahmad Dahlan: Yogyakarta.
- Alexander. (2015). Mahasiswa Jakarta, Pelanggan Mal Kelas Atas Yogyakarta. <http://properti.kompas.com/read/2015/11/24/220000821/Mahasiswa.Jakarta.Pelanggan.Mal.Kelas.Atas.Yogyakarta>.
- Amalia, L.R. (2017). *Hubungan Antara Kepribadian Dengan Gaya Hidup Hedonis*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Solo.
- Amanah, D. and Pelawi, S., P. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan (sales promotion) dan Belanja Hedonis (hedonic shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair. *Jurnal Quonomic*. 3(2). 10-18.
- Amanda, Kurnia Banowati Azalia. (2021). *Skala Gaya Hidup Hedonis*. Fakultas Psikologi. Universitas Persada Indonesia: Jakarta.
- Ambadra, D.N. (2018). *Gaya hidup hedonis pada mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Solo.
- Armstrong. (2003). *A Handbook of Human Resource Management Practice*. 9th Edition. Kogan Page: London.
- Ariadi, R., Malelak, M.I., Astuti, D. (2015). *Analisa hubungan financial literacy dan demografi dengan investasi, saving, dan konsumsi*. *FINESTA*. 3(1). 7-12.
- Aprilia, Eka Dian., & Ryan Mahfudzi. (2020). Gaya Hidup Hedonisme dan Impulse Buying Pada Mahasiswa. *Journal Ecopsy*. 7(2).
- Azwar, S. (2003). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori & pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi (Edisi II)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Baiduri, R. (2013). Pergesaran gaya hidup perempuan kota: Studi kasus konsumsi “fashion” di Indonesia. *Jurnal Keluarga Sehat Sejahtera*. 11(22). 21-28.
- C, Indah., S. & Rezi, E. (2021). Dampak penggunaan media sosial terhadap gaya hidup hedonis mahasiswa Universitas Tarumanegara. *Prologia*. 5(1). 8-14.
- Deriansyah, D. & Anita, D. (2013). Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (studi mahasiswa sosiologi FISIP Universitas Lampung). *Journal of sosiologie*. 1(3). 184-193.
- Hartatin, D., & Simanjuntak, M. (2016). The effect of value and reference group on young cosumer’s hedonic buying. *Jurnal of Consumer Science*. 1(1). 33-46.
- Haryanti, I., & H., Nurdin. (2021). Fashion trends and hedonic lifestyle towards purchase decisions for hijab clothing In Bima City. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 11(2). 124-135.
- Hasanah, I., Wahidatul. (2022). *Motivasi berprestasi mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Mercu Buana:Yogyakarta.
- Hierofani, H., Nurfikriya. (2020). *Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2016 UIN Maliki Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi.: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hurlock, Elizabeth E. (1980). *Psikologi perkembangan*. Edisi Kelima. Jakarta:Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1999). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. 5^{ed}. Jakarta:Erlangga.
- Indrastati, Dwi. (2006). *Studi deskriptif gaya hidup hedonis pada mahasiswa Asal NTT Di Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Psikologi: Universitas Sanata Dharma:Yogyakarta.

- Irani, N., dan K. Hanzaee. (2011). The Effect of Variety-seeking Buying Tendency and Price Sensitivity on Utilitarian and Hedonic Value in Apparel Shopping Satisfaction. *International Journal of Marketing Studies*. 3(3). 89-103.
- Irawan, S., Belinda. (2019). *Potret gaya hidup hedonis pada mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Irawan, H. (2020). *Karakter unik pelanggan Indonesia (kedua)*. Karakter Unik Pelanggan Indonesia.
- Jennyya, V., Pratiknjo, M. H. and Rumampak, S. (2021). Gaya hidup hedonisme di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi. *Holistik, Journal Of Social and Culture*. ISSN: 1979-0481.
- Khairunissa, Y. Putri. (2013). Kebiasaan gaya hidup hedonisme terhadap perkembangan kepribadian anak. *Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*. 3(1). 31-34.
- Kiftiyah, L., Maryatul. (2022). *Pengaruh regulasi diri dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif produk fashion pada mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi dan Kesehatan. Universitas Islam Negeri Walisongo: Semarang.
- Kirgiz A. (2014). Hedonism, a consumer disease of the modern age: Gender and hedonic shopping In Turkey: *Global Media Journal*. 4(8). 200-212.
- Kotler, P. (1997). *Principles of marketing: consumer behavior*. Edisi 3. Alih Bahasa: Sindoro dan Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawan, A.W. & Puspitanintyas. Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Latief. (2013). Belajar sebagai Gaya Hidup Mahasiswa diunduh dari [http://edukasi.kompas.com/read/2013/07/10/1419239/Belajar sebagai Gaya. Hidup. Mahasiswa](http://edukasi.kompas.com/read/2013/07/10/1419239/Belajar%20sebagai%20Gaya%20Hidup%20Mahasiswa)
- Lesmana, T., & Rusi, S. (2019). Karakteristik kepribadian, harga diri, dan gaya hidup hedonisme pada mahasiswa konsumen Starbucks. *Jurnal Ilmu Perilaku*. 3(1). 59-71.
- Levan's & Linda. (2003). What is metroseksual eaurosel. *Journal of International*. New Delhi.
- Maitland, Barry. (1985). *Shopping mall planning and design*. Langman Group Limited. New York.

- Monks, F.J., A. K. (2014). *Psikologi perkembangan*. Gadjah Mada University Press:Yogyakarta.
- Muhammad, A. Afif. (2021). Apakah kepribadian anda mempengaruhi anda dalam berbelanja? mengkaji hedonis dan ullitarian shopping value dari sudut pandang big five personality. *Jurnal Talenta Psikologi*. 16(1).
- Muis, M., Taibe, P., & Adi, A. (2019). Hubungan harga diri dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Tidore di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Skiso (Sosial Klinis Industri Organisasi)*. 1(1). 1-9.
- Nadzir, M. (2015). *Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja*. Seminar Psikologi & Kemanusiaan. 582-596.
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological meaning of money dengan gaya hidup hedonis remaja di kota Malang*. Psikologi Forum UMM.
- Nugraha, M., Ilham. (2022). *Perubahan perilaku mahasiswa pengguna pinjaman online illegal di era pandemi:kasus mahasiswa Universitas Pasundan dan Universitas Widyatama Kota Bandung*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati: Bandung.
- Onurlubas, E. (2015). Determining the factor that affect hedonic consumption. *International Periodical for the Languages, Literature and History of Turkish or Turkic*. 10(15). 681-696.
- Pramita, D., Ayu & Indah, S. P. (2016). “Nongkrong di warung kopi sebagai gaya hidup mahasiswa mato kopi Yogyakarta”. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*. 1(1). 1-11.
- Praja, D.D., & Damayantie, A. (2010). Potret gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa (studi pada mahasiswa sosiologi FSIP Universitas Lampung). *Jurnal Sociologie*. 1(3). 184-190.
- Reynata A.V. Eka., Rega A. Fantino., & Mohammad T. Santoso. (2022). *Perubahan gaya hidup hedonisme pada kalangan mahasiswa rantau di Kota Surabaya*. Prosiding Seminar Nasioanal Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS). Volume 01.
- Rianton, T. (2013). Hubungan antara konformitas kelompok teman sebaya dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa Kab. Dhamasraya di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*. 2(1). 1-15.
- Rista, Yulia. (2021). *Gaya hidup hedonisme mahasiswa di kota Pekanbaru*. Universitas Riau:Riau.

- Rizaldi, Mufti. (2016). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian pada smartphone di kalangan mahasiswa studi pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 4(2).
- Santoso, A. (2010). *Statistik untuk psikologi: dari blog menjadi buku*. Universitas Sanata Dharma: Yogyakarta.
- Sari, D. N. (2015). Perbedaan gaya hidup mahasiswa ditinjau dari status ekonomi dan jenis kelamin pada mahasiswa jurusan manajemen ekstensi fakultas ekonomi Universitas Mulawarman. *Jurnal Psikologi*. 2(3). 338-347.
- Sari, D., Rina, R., & Elda, T. P. (2020). Kontrol diri dengan gaya hidup hedonis pada wanita dewasa awal di Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. 10(1). 92-100.
- Suganda, T. (2018). *Pengelolaan pembelajaran zaman now (Generasi Z)*. Margahayu Raya.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suryanto. (2017). Pola perilaku keuangan mahasiswa di perguruan tinggi. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*. 7(1).
- Susanto, A. (2001). *Potret-potret gaya hidup metropolis*. Kompas Media Nusantara: Jakarta.
- Susianto, Harry. (1993). Studi gaya hidup sebagai upaya mengenali kebutuhan anak muda. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. 1: 55-76.
- Sihombing, L., Mawardi. (2020). Pendidikan dan karakter mahasiswa di perguruan tinggi. *Jurnal Christian Humaniora*. 4(1).
- Thamrin, H., & Saleh A. A. (2019). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*. 9(2). 130-139.
- Tifferet, S., & Herstein, R. (2012). Gender differences in brand commitment, impulse buying, and hedonic consumption. *Journal of Product & Brand Management*. 21(3). 176-182.
- Tobing, D. R., & Ashar, K. (2015). Analisa hubungan pendapatan dengan perilaku konsumsi mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah*.

- Trimartini, N. (2014). Studi kasus tentang gaya hidup hedonisme mahasiswa bimbingan dan konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psokopedagogia*. 3(1). 20-28.
- Veenhoven, R. (2003). Hedonism and happiness. *Journal of Happiness Studies*. 4. 437-457.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall Samarinda Central Plaza. *Ejournal Sosiologi*.1(4). 26-36.
- Wells, W., D. & Tigert, D.J. (1971). Activities, Interests and Opinions. *Journal of Advertising Research*. 11. 27-35.
- Wiradika, N. P. (2017). Gaya hidup hedonis ditinjau dari tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada mahasiswa. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Wiratno, H. I. (2018). Gaya hidup hedonisme pada remaja putri. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Solo.
- Zubaidah, Iis. (2022). *Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan depresi yang terjadi pada perempuan dewasa awal*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Mercu Buana: Yogyakarta.
- Zulkifli, A. R. (2016). Gaya hidup hedonisme di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Mulawarman. *Jurnal Sosiatri-Sosiologi*. 4(1). 72-85.
- Yuliyasinta & Edwina, N.T. (2017). Gaya hidup hedonis pada mahasiswa ditinjau dari harga diri. Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi 344-352.