**INTISARI**

ANALISIS PENGARUH HADIAH, PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENJADI NASABAH PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk. UNIT TAMANTIRTO CABANG BANTUL

**Okky Kurniasmara**

**10051087**

Penelitian ini dimaksudkan untuk meneliti seberapa besar efektifitas yang dilakukan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Tamantirto Cabang Bantul. Data diperoleh dari kuisoner atau angket yang dibagikan kepada nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Tamantirto Cabang Bantul dengan menggunakan 100 sampel yang diambil secara random. Kemudian data yang terkumpul dianalisa dengan menggunakan uji validitas dan reliabilitas asumsi dasar (normalitas), uji asumsi klasik (multikolinearitas, heteroskedastisitas, independensi/autokorelasi) dan uji regresi linear berganda (uji f, uji t). Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial (uji t) terdapat 3 yakni hadiah (2,551),pelayanan (3,806), kepercayaan (6,189) merupakan indikator bila secara bersama sama pengaruhnya terhadap keputusan konsumen menjadi nasabah semakin kuat.

Kata Kunci : Keputusan Konsumen, Hadiah, Pelayanan, Kepercayaan