**HUBUNGAN ANTARA KOMUNIKASI INTERPERSONAL DENGAN PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN AJB BUMIPUTERA – YOGYAKARTA**

**Diwan Prila Candra ¹**

**Ranni Merli Safitri ²**

**¹² Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

e-mail : diwan.prila90@gmail.com

**ABSTRAK**

 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara komunikasi interpersonal dengan produktivitas kerja karyawan AJB Bumiputera – Yogyakarta. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara komunikasi interpersonal dengan produktivitas kerja. Subjek dalam penelitian ini agen asuransi AJB Bumiputera – Yogyakarta, yang keseluruhannya berjumlah 71 agen yang memiliki catatan produktivitas kerja selama 1 tahun. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan Skala Komunikasi Interpersonal dan data produktivitas kerja agen dari perusahaan, metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis korelasi *product moment* dari Pearson. Hasil analisis data diperoleh hasil korelasi rxy = 0,853 dengan taraf signifikansi 0,000 (p < 0,01), yang berarti bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dengan produktivitas kerja. Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menyatakan bahwa hipotesis terbukti. Variabel komunikasi interpersonal dalam penelitian ini mempunyai sumbangan efektif sebesar 72,8% sedangkan sumbangan efektif sebesar 27,2% disumbang oleh faktor lain dalam produktivitas kerja yang tidak dilibatkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : komunikasi interpersonal, produktivitas kerja, agen asuransi**

**RELATIONSHIP BETWEEN INTERPERSONAL COMMUNICATION WITH EMPLOYEE PRODUCTIVITY AJB BUMIPUTERA – YOGYAKARTA**

**Diwan Prila Candra ¹**

**Ranni Merli Safitri ²**

**¹² Fakultas Psikologi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta**

e-mail : diwan.prila90@gmail.com

**ABSTRACT**

 The purpose of this study was to determine the relationship between interpersonal communications with employee productivity in 'AJB Bumiputer – Yogyakarta. The hypothesis of this study is a positive relationship between interpersonal communications with working productivity. The subject of this study is an insurance agent AJB Bumiputera –Yogyakarta, which in total amounted to 71 agents who have a record of productivity of labor for one year. The methods of data collection in this study using Interpersonal Communication Scale and productivity data from company's agents, the methods of data analysis in this study using correlation analysis *'product moment*' from Pearson. The result of data analysis was obtained correlation results rxy =0,853 with a significance of 0,000 (p<0,01). That means there is a positive and significant relationship between interpersonal communications with work productivity. Based on the results of the study, the researchers stated that the hypothesis is proven. Variable interpersonal communication in this research has the effective contribution of 72,8%, while the effective contributions of 27,2% contributed by other factors in labor productivity are not included in this study.

**Key words: interpersonal communication, labor productivity, insurance agent**