

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam menyambut era Globalisasi sekarang ini, sebuah perusahaan harus mampu untuk mengikuti perubahan yang terjadi baik di dalam maupun di luar perusahaan. Tentunya untuk mengikuti perubahan – perubahan yang terjadi tersebut sangatlah tidak mudah. Perusahaan yang cenderung berpikiran tradisional dan tidak mengharapkan adanya perubahan, tentunya akan menemui banyak kesulitan dalam menghadapi operasinya.

Setiap perusahaan tentunya memiliki strategi masing – masing dalam berbisnis. Permasalahannya adalah tepatkah strategi itu dipergunakan oleh perusahaan tersebut. Karena bila ternyata strategi yang diterapkan oleh perusahaan tersebut tidak sesuai dengan keadaannya, maka strategi tersebut akan mengakibatkan kegagalan bagi perusahaan tersebut.

Berbagai cara dapat dilakukan dalam rangka mencapai keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan. Strategi yang diterapkan perusahaan untuk tiap – tiap bidang di dalamnya pun berbeda – beda, mulai dari bagian produksi, distribusi, penjualan, maupun promosinya. Target perusahaan yang akan dicapai oleh suatu perusahaan tentunya harus didukung dengan adanya suatu strategi yang tepat agar perusahaan dapat mengalami peningkatan kualitas usahanya.

Strategi perusahaan dalam meningkatkan penjualannya dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan peningkatan promosi, yang tentunya akan

mengakibatkan peningkatan biaya. Tentunya cara – cara seperti ini diharapkan dapat mempengaruhi tingkat penjualan secara signifikan.

Agar lebih mengerti dengan jelas mengenai strategi – strategi berbisnis suatu perusahaan maka dengan ini penulis melakukan studi penelitian terhadap Cantik Laundry, suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pencucian. Perusahaan ini terus menerus melakukan perluasan usahanya dengan mendirikan outlet baru, mengingat semakin ketatnya persaingan didalam industri laundry.

Strategi yang akan dibahas adalah tentang perkembangan daripada perusahaan itu sendiri dan keluaran yang dihasilkan. Hal ini tergantung tentunya pada faktor – faktor internal dan eksternal perusahaan. Faktor internal perusahaan adalah kekuatan dan kelemahan perusahaan, sedangkan faktor eksternal perusahaan adalah peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan.

Tiap – tiap perusahaan tentunya memiliki faktor internal dan eksternal yang berbeda, oleh karena itu tentunya strategi yang dipergunakan tentunya akan berbeda – beda pula, belum tentu strategi yang dipergunakan oleh suatu perusahaan dapat dipergunakan oleh perusahaan lain. Oleh karena itu sangatlah perlu bagi kita untuk mempelajari strategi bisnis dasar agar kita dapat mengetahui penerapan strategi yang tepat bagi suatu perusahaan.

Dengan mempelajari kekuatan dan kelemahan suatu perusahaan maka kita dapat memperbaiki kelemahan dan meningkatkan kekuatan perusahaan, serta dengan mempelajari peluang dan ancaman maka kita dapat mengetahui peluang apa yang dapat dipergunakan perusahaan dalam meningkatkan labanya, serta dapat mengurangi ancaman dari luar perusahaan yang akan mengganggu kinerja perusahaan.

Penulisan skripsi ini didasarkan pada hasil penelitian yang dilakukan untuk mengenali, menganalisis, dan memahami implikasi dari penerapan suatu strategi bisnis tertentu. Cantik Laundry adalah perusahaan jasa yang melakukan operasinya di wilayah gamping, penelitian yang dilakukan pada perusahaan ini akan menghasilkan data yang akan diolah sehingga menghasilkan informasi yang bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga bagi perusahaan itu sendiri. Adanya perubahan harga, munculnya pesaing – pesaing usaha yang baru mengharuskan suatu perusahaan untuk bertindak antisipatif atau bila perlu menerapkan strategi perusahaan yang baru.

Untuk menganalisa strategi yang diterapkan oleh Cantik Laundry dalam menjalankan bisnisnya, maka penulis mengambil topik ” **Analisis Strategi Bisnis Pada Usaha Cantik Laundry.**”

1.2 Perumusan Masalah

Semakin ketatnya persaingan usaha tentunya mengharuskan tiap perusahaan untuk dapat merumuskan suatu strategi yang tepat. Perusahaan tentunya menemui permasalahan dalam menetapkan strategi yang tepat, maka dalam penulisan skripsi ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa faktor – faktor Internal dan Eksternal pada Cantik Laundry ?
2. Strategi apa yang telah dijalankan oleh Cantik Laundry melalui Analisis SWOT?
3. Alternatif strategi bisnis lainnya yang dapat digunakan oleh Cantik Laundry ?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menyederhanakan masalah dan memperjelas penelitian maka penulis mempunyai batasan, batasannya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh penulis hanya pada faktor-faktor Internal dan Eksternal yang ada di Usaha Cantik Laundry.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan daripada penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis aspek internal dan eksternal Usaha Cantik Laundry.
2. Untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman yang dihadapi Cantik Laundry dalam menjalankan strateginya.
3. Dapat mengetahui strategi yang dapat dijalankan oleh Cantik Laundry dalam meningkatkan penjualannya dengan menganalisa SWOT perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat daripada penulisan ini adalah :

1. Manfaat bagi peneliti:
 - Dalam jangka pendek berguna sebagai dasar penyusunan skripsi agar dapat memperoleh data yang akurat dan terbaru.
 - Dalam jangka panjang hasil riset dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam usaha pemecahan masalah perusahaan.

2. Manfaat bagi perusahaan:

Sebagai dasar pengambilan keputusan Usaha Cantik Laundry dalam memecahkan masalah atau persoalan perusahaan.

3. Bagi Mahasiswa Lainnya

Untuk membantu mahasiswa lainnya yang ingin mengetahui bagaimana sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri Jasa dapat maju dan berkembang, dan untuk membantu mahasiswa lainnya yang ingin membuat karya tulis tentang perusahaan yang bergerak di bidang industri ini.

4. Bagi Masyarakat Luas

Untuk memberikan pandangan yang positif bagi masyarakat mengenai industri Laundry.