

**DAFTAR PUSTAKA**

- David, Fred R., 2004, "Manajemen Strategis : Konsep", Seventh Edition. PT. Intan Sejati Klaten, Indonesia.
- Hariadi, Bambang., 2003., "Strategi Manajemen", BanyuMedia Publishing, Jakarta.
- Hisrich, Robert D. William P Peter., 2000, "Entrepreneurship", Fourth Edition. Mc Graw Hill Companies, Singapore.
- Madura, Jeff., 2001, "PengantarBisnis", Edisi Pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Fredy., 2000, "Analisis dan Teknik Membedah Kasus Bisnis", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.
- Robinson and Pearce., 2000, "Strategic Management: Formulation, Implementation and Control. Seventh Edition", Mc Graw Hill Higher Education, Singapore.
- Sugiyono., 2003, "Metode Penelitian Bisnis", CV. Alfabeta, Bandung, Indonesia.
- Supranto, J., 2003, "Statistik Teori dan Aplikasi", Erlangga, Jakarta.
- Suryana., 2000., "Kewirausahaan", PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2001., "Strategi Bisnis", Andi Offset, Jakarta.
- Triandaru, Sigit., 2001., "Ekonomi Mikro: Pendekatan Kontemporer", PT. Salemba Empat, Jakarta.
- Tunggal, Amin Widjaja., 2004., "Manajemen Strategik", Edisi Pertama. Harvarindo, Jakarta.
- Umar, Husein., 2002., "Strategic Management In Action", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, Indonesia.
- Umar, Husein., 2003., "Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen", Cetakan Ketiga. PT. SUN, Jakarta.