**ABSTRAKSI**

Desi Restu Cahyani

Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta

 Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen yaitu *Return on Assets* (ROA) dan *Price Earning Ratio* (PER) secara parsial dan simultan terhadap variabel dependen harga saham PT Unilever Indonesia Tbk, serta mencari variabel independen manakah yang mempunyai pengaruh dominan terhadap variabel dependennya.

 Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk terbaru selama lima tahun terakhir, mulai tahun 2008 sampai dengan tahun 2012. Dengan menggunakan salah satu teknik sampel nonprobabilitas *(nonprobability sampling)*, yaitu metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda (uji t dan uji F) menggunakan SPSS, yang diawali dengan uji asumsi klasik.

 Hasil analisis regresi berganda diperoleh bahwa variabel independen ROA dan PER secara parsial maupun simultan mempengaruhi variabel dependen harga saham, dengan pengaruh dominan ditunjukkan oleh variabel independen ROA.

Kata Kunci: *Return on Assets* (ROA), *Price Earning Ratio* (PER), Harga Saham