

## **Inti Sari**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi Keputusan konsumen memilih produk indosat.

. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah data yang lengkap menggunakan metode kuesener dengan 40 mahasiswa FE UMBY dengan faktor-faktor yang diteliti yaitu saluran distribusi,kualitas produk, harga dan promosi.

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan Saluran distribusi ,kualitas produk, harga dan promosi signifikan berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Promosi merupakan variabel yang dominan Berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Memilih produk indosat

Kata kunci : saluran distribusi, kualitas produk, harga, promosi, Keputusan Konsumen

## **Abstract**

*This study was conducted to determine the factors that influence consumer decisions to choose products Indosat.*

*. In this study the sample used is complete data using the method kuesener with 40 students FE UMBY with the factors studied are distribution channels, product quality, price and promotion.*

*From the analysis result shows that partially and simultaneously distribution channel, product quality, price and promotion significantly influence to consumer decision. Promotion is the dominant variable Influence on consumer decisions. Choose Indosat products*

*Keywords: distribution channel, product quality, price, promotion, Consumer Decision*