

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi secara parsial dan simultan Kualitas Produk, Kualitas produk, harga dan promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan konsumen dalam memilih produk indosat
2. Variabel yang paling dominan mempengaruhi Keputusan konsumen memilih produk indosat adalah Promosi.

#### **B. Saran**

Adapun saran-saran yang penulis sehubungan dengan hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut;

1. Perusahaan kartu indosat agar dapat memperhatikan faktor-faktor yang dapat memberikan konsumen dapat memilih produk yang ditawarkan , hal ini dimaksudkan untuk dapat meningkatkan omset penjualan produk indosat dan memaksimalkan jumlah konsumen.
2. Mengingat bahwa variabel yang paling berpengaruh kepuasan pelanggan adalah promosi maka disarankan kepada perusahaan untuk lebih meningkatkan inovasi terhadap promosi, misalnya dengan cara

mengadakan indosat datag kekampus dan presentasi produk agar produk lebih banyak dikenal masyarakat.

3. Untuk selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menilai variabel penelitian lainya yang dapat digunakan untuk menilai peningkatan keputusan konsumen dalam memilih produk.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anjarwati, 2007, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih Produk Kartu Seluler Pra Bayar GSM.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, dan Paul, W, Miniard, 2000, Perilaku Konsumen, edisi kedelapan, Binapura Aksara, Jakarta
- Firdaus, Muhammad, 2008, Manajemen Agribisnis, cetakan pertama, Bumi Aksara, Jakarta
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta
- Kotler Philip, dan Keller Lane Kevin, 2008, *Manajemen Pemasaran, edisi ketigabelas, jilid I dan II, terjemahan Hendra Teguh*, Penerbit : Prenhalindo, Jakarta.
- Machfoedz Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern, cetakan pertama,:* Cakra Ilmu, Jakarta
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2010 Perilaku Konsumen, edisi revisi, cetakan Kedua, Refika Aditama, Bandung
- Nistiannor, 2009, Praktek Uji Instrument Klasik, Alexmedia Computindo, Jakarta
- Sekaran, Uma, 2006, Research Methods For Business, Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, buku dua, edisi keempat,
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Penerbit Universitas Diponegoro.
- Titin, Purnamasari, 2011, Analisis faktor – faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Memilih Kartu GSM XL Pada PT. Exelcomindo, Tbk Makassar
- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Chandra, 2009, *Service Quality & Satisfaction, edisi pertama, cetakan pertama*, Andi, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2005, Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Winardi, J, 2001, Motivasi dan Pemasaran dalam Manajemen, Penerbit PT.Raja Grafindo Persada, Yogyakarta.