

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, S, 2001, *Validitas dan Reliabilitas*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 2000, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 1, Penerbit Prehallindo, Jakarta.
- , (Alih Bahasa Herujati Purwoko), 1997, *Marketing*, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek*, Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetijo, Ristiyanti, Ihalauw, John J.O.I, 2005, *Perilaku Konsumen*, Andi, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survai*, LP3ES, Jakarta.
- Sekaran, 2002, *Research Methods For Business : a Skill Building Approach, Fourth Edition*, John Willey dan sons, New York.
- Sugiyono, 2005, *Statistika untuk Penelitian*, Cetakan Kedelapan, CV Alfabeta, Bandung.
- Supramono, dkk, 2005, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Pertama, Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.

Tedjakusuma, Ritawati; Hartini, Sri; Muryani, 2001, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya, *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*, Vol. 2 No. 3 Desember 2001: 58 -58