

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa analisis korelasi diperoleh koefisien korelasi sebesar  $r_{xy} 0,617$  ( $p < 0,01$ ). Hal ini berarti ada hubungan yang positif antara kecerdasan emosi dengan kewirausahaan pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Semakin tinggi kecerdasan emosi yang dimiliki, maka kewirausahaannya cenderung semakin tinggi. Sebaliknya semakin rendah kecerdasan emosi yang dimiliki, maka kewirausahaannya cenderung semakin rendah pula.

Aspek kecerdasan emosi yaitu mengenali emosi diri, mengelola emosi, mengenali emosi orang lain, memotivasi diri sendiri dan membina hubungan atau keterampilan sosial mempunyai hubungan terhadap kewirausahaan kepada mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Apabila mahasiswa tidak mempunyai salah satu dari aspek kecerdasan emosi maka mahasiswa kurang memiliki jiwa kewirausahaan dalam diri.

#### **B. Saran**

1. Kepada mahasiswa diharapkan untuk melatih diri untuk dapat mencapai kecerdasan emosi yang optimal karena kecerdasan emosi merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kewirausahaan pada mahasiswa

2. Kontribusi kecerdasan emosi terhadap kewirausahaan sebesar 38%, oleh karena itu disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengkaji faktor lain yang dapat mempengaruhi kewirausahaan. Faktor-faktor tersebut meliputi faktor psikologi, faktor keluarga, faktor teman, dan faktor modal.