

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, V S E. (2006). Hubungan Antara Gaya Hidup Achievers dengan Minat Menggunakan Kartu Kredit pada Pegawai Wanita Sekertariat Daerah Provinsi Jawa Tengah. *Skripsi* . Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro Semarang.
- Alma, Bachri & Ratih Hurriyanti. (2009). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- As'ad, M . (2001). *Psikologi industri*. Liberty: Yogyakarta edisi keempat
- Azwar, saifuddin. (2008). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bilson Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Calon mahasiswa*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Desy, E. (2016). Pengaruh Brand image Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Pancabudi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi). *Jurnal: Dunia Ilmu* Volume 2 No. 1
- (2016). <http://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/homegraphpt> , 21.00 WIB 09-05-2016
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Research. Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hurlock, Elizabeth.(1996). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga
- Karina Pradityas. (2011). Analisis Pengaruh Brand image, Biaya Pendidikan, Dan Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Programdiploma III Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang
- Kertajaya, Hermawan. (2002). *Hermawan kertajaya on Marketing edisi soft cover*. Bandung : Mizan Media Utama
- Kotler dan Keller, kevin Lane. (2009).*Manajemen Pemasaran 1* ,Jilid 13. Ahli bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Mulyatini S, Suharyati, Tati Handayani. (2012). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh terhadap Keputusan Memilih Program Studi. *Jurnal Psikologi*

- Musay, F.P. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian: Survei pada Calon mahasiswa KFC Kawi Malang. *Jurnal administrasi bisnis* Vol 3 No 2
- Nugroho, H S. (2015). Hubungan Antara Presepsi Calon mahasiswa terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Minat Beli Ulang Jasa Pada Bengkel Motor. *Yogyakarta: Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Nurtjahjanti, Herlina. (2012). Hubungan Antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Product Dengan Minat Membeli Produk Fasion Online Shop di Facebook pada Mahasiswa Politeknik Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* Vol. 11, No 2
- Pramudyo, Anung. (2012). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Yogyakarta). *Jurnal JBMA* Vol 1, No 2
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ratri, L Eka. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand image) Operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang. *skripsi*. Semarang. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang
- Rian . (2011). Hasil Kajian Litbang Kompas: “Jurusan Ekonomi Paling Diminati”. *Kompas*, 24 April 2011
- Romadhoni, M. (2015). Pengaruh Citra Merk (*Brand image*) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa FIK UNY. *Skripsi*. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Safitri, R M. (2015). *Hubungan antara citra merek dan kepuasan dengan loyalitas merek pada mahasiswa di Yogyakarta*. Prosiding. Seminar Internasional society empowerment through multidimensional approach: Yogyakarta
- Sangadji, Etta dan Sopiah. (2013). *Perilaku Calon mahasiswa (Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sayuti, dkk. (2013). Hubungan *brand image* (citra merek) dengan minat beli membeli calon mahasiswa deodorant rexonax (studi kasus mahasiswa administrasi bisnis politeknik negeri sriwijaya). *Jurnal bisnis dan manajemen asset* vol 1

- Setiadi, Nugroho J. (2003) . *Perilaku Calon mahasiswa Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar. (2008). *Perilaku Calon mahasiswa*. Edisi Ketujuh. Terjemahan oleh Zoelkifli Kasip. 2008. Jakarta: PT Indeks.
- Simamora, Henry. (2003). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat
- Subekti, Hari. (2007). Minat Siswa SMK YKKK 2 Sleman Kelas XI Terhadap Pembelajaran Atletik. *Skripsi*. Yogyakarta. Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. (2008) *Perilaku Calon mahasiswa Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu Yogyakarta
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dkk. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yuditias, M Angger. (2008). Pengaruh Keberadaan Fasilitas Pendidikan Terhadap Pola Keruangan Lahan Terbangun (Kasus: Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman). *Jurnal Pendidikan* Vol 1 No 4
- Wahyudin, Slamet. (2015). Beda Universitas, Institute, Sekolah Tinggi, Politeknik Dan Akademi. Diakses pada 10 Mei 2017, dari <http://infomahasiswa.com/beda-universitas-intitusi-sekolah-tinggi-politeknik-dan-akademi/>
- Wijaya, P.S.M. (2008). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Calon mahasiswa Starbucks Coffee di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, Vol.3
- Zurriyah. (2005). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi Swasta oleh Calon Mahasiswa di Kodya Surakarta. *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Psikologi Univeritsa Negeri Surakarta