

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan memberikan gambaran tentang penilaian karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) tentang peran *public relations* internal yang dijalankan oleh Kantor Humas, Sekretariat, & Protokol (KHSP) UAJY di lingkungan institusi. Penelitian ini mencoba memaparkan bagaimana kesadaran karyawan dan pandangan mereka dalam menilai praktik komunikasi internal di dalam lingkungan Universitas Atma Jaya Yogyakarta sebagai bagian dari fungsi *public relations* internal yang diterapkan oleh KHSP UAJY. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi masukan dan dukungan bagi KHSP UAJY dalam mewujudkan aktivitas-aktivitas komunikasi dalam peranannya untuk menjalankan fungsi *public relations* secara umum.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif secara deskriptif yang menggunakan kata-kata dan gambar sebagai bahan utama pelaporan. Data-data diperoleh melalui wawancara yang dilakukan kepada para informan kunci yang dianggap dapat mewakili pandangan karyawan FISIP UAJY dalam menyampaikan penilaian dan pemikirannya. Data-data yang diperoleh kemudian dianalisis berdasarkan konsep-konsep dan kerangka teori yang digunakan dalam penelitian ini serta yang tercermin dalam judul penelitian.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa sebagian informan kunci kurang mengetahui mengenai peranan KHSP dalam mengusahakan fungsi *public relations* internal di lingkungan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Sebagian besar informan kunci tersebut memiliki pandangan bahwa KHSP UAJY lebih tampak dalam menjalankan fungsi *public relations* eksternal dan fungsi protokoler.

Kata kunci : *Public Relations*, Peranan, *Internal Public Relations*, Universitas

ABSTRACT

This study describes the assessment of the Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Atma Jaya Yogyakarta employee toward the role of internal public relations of the Kantor Humas, Sekretariat, & Protokoler (KHSP) of Universitas Atma Jaya Yogyakarta. This study aims to portray employee awareness and their views on internal communication practices as part of internal public relations designed by KHSP.

This study uses descriptive qualitative method that using words and pictures as primary reporting materials. The data is obtained through interviews with key informants who are considered to represent the views of the FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta employees. Data is analyzed based on concepts and theoretical framework used in this study.

The result shows that most of the key informants are less aware about the role of KHSP in organizing the function of internal public relations. Most of the key informants consider that KHSP UAJY is more perceptible in the running of external public relations and protocol functions.

Keywords: Public Relations, Role, Internal Public Relations, University