

## HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN PRESENTASI DIRI *ONLINE* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM

*Wahyu Nur Khayatun*  
200810315

### Abstrak

Adanya media sosial Instagram membuat mahasiswa dapat menjalin interaksi satu sama lain dengan pengguna lain. Presentasi diri *online* dilakukan sebagai upaya untuk mendapatkan umpan balik yang positif dari orang lain yaitu individu membagikan foto maupun video di media sosial dengan menampilkan versi terbaik dirinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan presentasi diri *online* pada mahasiswa pengguna Instagram. Hipotesis yang diajukan yaitu terdapat hubungan positif antara harga diri dengan presentasi diri *online* pada mahasiswa pengguna Instagram. Subjek penelitian berjumlah 210 orang dengan karakteristik mahasiswa pengguna Instagram berusia 18-25 tahun. Pengambilan subjek penelitian menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan skala presentasi diri *online* dan skala harga diri. Metode analisis data menggunakan analisis korelasi product moment dari Pearson. Hasil analisis yang diperoleh yaitu koefisien korelasi  $r = 0,135$  dengan  $p = 0,025$  ( $p < 0,050$ ) menunjukkan bahwa hipotesis diterima yaitu terdapat hubungan positif antara harga diri dengan presentasi diri *online* pada mahasiswa pengguna Instagram. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,018, artinya harga diri memiliki kontribusi sangat kecil terhadap presentasi diri *online* yaitu 1,8% dan 98,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Harga Diri, Mahasiswa Pengguna Instagram, Presentasi Diri *Online*

## **THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM AND PRESENTATION OF ONLINE SELF IN COLLEGE STUDENTS WHO USE INSTAGRAM**

**Wahyu Nur Khayatun**  
**200810315**

### **Abstract**

*The existence of Instagram social media allows college students to interact with other users. Presentation of online self is done as an effort to get positive feedback from others, individuals share photos and videos on social media by showing the best version of themselves. This study aims to determine the relationship between self-esteem and presentation of online self in college students who use Instagram. The hypothesis proposed is that there is a positive relationship between self-esteem and presentation of online self in college students who use Instagram. The research subjects totaled 210 people with the characteristics of college students who use Instagram aged 18-25 years. Taking research subjects using purposive sampling technique. Data were collected using presentation of online self scale and self-esteem scale. The data analysis method uses Pearson's product moment correlation analysis. The results of the analysis obtained are the correlation coefficient  $r = 0,135$  with  $p = 0,025$  ( $p < 0,050$ ) indicating that the hypothesis is accepted, namely that there is a positive relationship between self-esteem and presentation of online self in college students who use Instagram. The coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained is 0,018, meaning that self-esteem has a very small contribution to presentation of online self, namely 1,8% and the remaining 98,2% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords:** *Self-esteem, College Students who use Instagram, Presentation of Online Self*