

**Perancangan Social Media Marketing Pada Konten Instagram  
@kinarababycare Terhadap Layanan Pijat Bayi di Kinara Baby Care  
sebagai Brand Equity**

Tejo Prasetyo

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

mastejopras@gmail.com

**Abstrak**

Perkembangan teknologi dan internet telah mengubah lanskap pemasaran bisnis secara signifikan, dengan media sosial menjadi alat yang efektif untuk memperluas jangkauan dan memperkuat brand equity. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer, menawarkan peluang besar bagi perusahaan untuk membangun hubungan dengan konsumen. Kinara Baby Care, penyedia layanan pijat bayi, menyadari pentingnya memanfaatkan Instagram untuk memperkuat kehadiran merek mereka di tengah persaingan industri perawatan bayi yang semakin ketat. Namun, mereka menghadapi tantangan dalam konsistensi posting, fokus konten yang terlalu promosi, dan kurangnya variasi jenis konten, yang dapat mengurangi daya tarik akun mereka. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi social media marketing yang strategis dan terarah untuk konten Instagram @kinarababycare, dengan fokus pada layanan pijat bayi. Melalui perancangan konten yang lebih baik, diharapkan Kinara Baby Care dapat meningkatkan keterlibatan konsumen, menyampaikan pesan dengan lebih efektif, dan memperkuat brand equity mereka. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam mengembangkan pendekatan pemasaran digital yang inovatif dan efektif bagi perusahaan di industri perawatan bayi.

**Kata kunci:** *Social media marketing, Instagram, Brand equity*

# **Designing Social Media Marketing for Instagram Content @kinarababycare on Baby Massage Services at Kinara Baby Care to Enhance Brand Equity**

Tejo Prasetyo

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

mastejopras@gmail.com

## **Abstract**

The development of technology and the internet has significantly transformed the business marketing landscape, with social media becoming an effective tool for expanding reach and strengthening brand equity. Instagram, as one of the most popular social media platforms, offers significant opportunities for companies to build relationships with consumers. Kinara Baby Care, a provider of baby massage services, recognizes the importance of leveraging Instagram to enhance their brand presence amid the increasing competition in the baby care industry. However, they face challenges in posting consistency, overly promotional content focus, and lack of content variety, which can reduce the appeal of their account. This research aims to design a strategic and directed social media marketing strategy for the Instagram content of @kinarababycare, focusing on baby massage services. Through better content design, it is expected that Kinara Baby Care can increase consumer engagement, deliver messages more effectively, and strengthen their brand equity. Thus, this research provides an important contribution to developing innovative and effective digital marketing approaches for companies in the baby care industry.

**Keywords:** *Social media marketing, Instagram, Brand equity*