

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., *Managing Brand Equity Capitalising on the Value of Brand Name, The Free, The Free Press, 1991, XIII*
- Anwar, Anwar, *Strategi Pengelola Kebun Refugia Magentan Dalam Meningkatkan Pengunjung Melalui Instagram Periode 2019-2022, 2022, 2022*
- Didik Hariyanto, Didik Hariyanto, *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi, Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi, 2021* <<https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>>
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi, Citra Aditya, 2003*
- Firdiansyah, Abrar, 'Memahami Social Media Marketing, Dari Pengertian Sampai Strateginya', *Glint, 2022*
- Gurnelius, Susan, *30-MINUTE SOCIAL MEDIA MARKETING, Media, 2011*
- Hidayat, Wahyu, Anita B. Wandanaya, and Recha Fadriansyah, 'PERANCANGAN VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI SMK AVICENA RAJEG TANGERANG', *Journal CERITA, 2.1 (2016)* <<https://doi.org/10.33050/cerita.v2i1.537>>
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14th Ed., Agrekon, 2012, XI*
- Umam, 'Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Dan Perkembangannya', *Gramedia Literasi, 1, 2021*