

DAFTAR PUSTAKA

- Abba, A. (2022, September). Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha Masih Rendah. *Vox NTT*. Diakses dari <https://voxntt.com/2022/01/25/minat-mahasiswa-untuk-berwirausaha-masih-rendah/84842/>
- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Risiko dan Kelompok Referensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*. 2 (2) 111-128
- Ajzen, I. (2005). *Laws of human behaviour: Symmetry, compatibility, and attitude behavior correspondence*. Germany: Shaker Verlag.
- Aisyah, F. NRH, & Mujiasih, E. (2014). Hubungan Antara *Self Efficacy* Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 3 Jepara. *Jurnal Empati*, 2(3), 602-612.
- Asnawati, (2021). *Kewirausahaan : Teori dan Contoh-contoh Rencana Bisnis*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Azwar, S (2016). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2018). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah Pengangguran Terbuka 2022*. Diakses dari <http://www.badanpusatstatistic.20BRSbrsInd20201105132730.pdf>
- Bandura, Albert. (1997). *Social Learning Theory*. New York: Prentice-Hall, Inc.
- Baron, Robert, dan Byrne., D. (2003). *Psikologi Sosial* (Edisi 10). Jakarta: Airlangga.
- Constantia, N. (2019). Hubungan Antara Efikasi Diri Dan Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Siswa SMK Taruna Satria Pekanbaru. Skripsi. Psikologi Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Cooper, D. R., & Schindler, P.S. (2019). *Metode Penelitian Bisnis*. (Edisi 2). Jakarta : Salemba Empat.
- Creswell, J. (2015). *Penelitian Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. New York: Pearson.

- Christianto, A., & Tunjungsari, H. K. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Dengan Bantuan Dukungan Sosial Sebagai Moderasi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 5 (03), 559-567.
- Drennan, J., & Saleh, M. A. (2008). Dynamics of entrepreneurship intentions of MBA students: An Asian developing country perspective. researchgate (January).
- Fadhilillah, H., & Sakti, H. (2015). Hubungan antara Ketakutan akan Kegagalan dengan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa UKM Research and Business. *Jurnal Empati*, 4 (2), 182-186.
- Ghufron, M. Nur., Suminta., & Risnawita R. (2010) *Teori-teori Psikologi*. Ar-Ruzz. Yogyakarta: Media.
- Gurof & Atsan (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students some insights for entrepreneurship education and training in turkey. *Journal Education and training*, 48(1), 25-38.
- Handayani, F., Machmuroch, & Astriana, S. (2015). Hubungan antara Adversity Quotient dan Kompetensi Sosial dengan Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Skripsi. Psikologi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Harianti, S. (2020). Hubungan Antara Psychological Capital Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Skripsi. Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Riau.
- Hattab, H.W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *The Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18.
- Ihhami., Dwi, S., & Tahwin, M. (2023). Peran Efikasi Diri Dalam Menumbuhkan Intensi Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 8(1), 59-68.
- Ismie. (2006). *Indonesia job employment and career vacancy*. Diakses pada 20 Maret 2024 : (<http://datalowongankerja.com>)
- Jaenudin, A., Suroto, S., Puji Astuti, D. (2021). Menumbuhkan Minat Berwirausaha Melalui Teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Industri 4.0, 2(2).
- Kasidi. (2020). Tantangan Kewirausahaan Di Era Ekonomi Digital. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1, 17-2.
- Kaswan. (2017). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Bandung: Alfabeta.

- King & Laura. (2012). *Psikologi umum: sebuah pandangan apresiatif*. Jakarta, ID: Salemba humanika.
- Lisan, S. H., & Ida. (2012). Intensi Kewirausahaan Pada Mahasiswa-Mahasiswa Di Indonesia, 978–979.
- Martyajuarlinda, P., & Kusumajanto, D. D. (2018). Effect Of Entrepreneurship Education And Self Efficacy Towards The Intention Of Entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 137–145.
- Mwasalwiba, E. S. (2010). Entrepreneurship education: a review of its objectives, teaching methods, and impact indicators. *Education & Training*, 52(1), 20–47. doi.org/10.1108/00400911011017663
- Munawar. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan self efficacy terhadap minat berwirausaha siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, 2, 398–406.
- Novitaloka, M., & Nurtjahjanti, H. (2015). Hubungan Antara Tipe Kepribadian Ekstraversi Dengan Intensi Berwirausaha Pada Pegawai Dinas Sosial Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Empati*, 4(1), 111- 115.
- Nurhidayah & Purwanto. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2010-2012 FE UNY.
- Peraturan Daerah DIY. (2003). Rencana Strategis DIY 2004-2008.
- Pujiastuti. (2013). Pengaruh Kepribadian dan Lingkungan terhadap Intensi Berwirausaha pada Usia Dewasa Awal. *Buletin Ekonomi* 11, 1-86.
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224-236.
- Prihastuti, N. W. S., & Rahmawati. (2012). Tingkat kecemasan sarjana, 4(3), 2–6
- Radar Jogja (2023, 4 desember 2023) <https://radarjogja.jawapos.com/jogja/65766091/pengangguran-di-jogjakarta-didominasi-terdidik-lulusan-universitas>
- Riyanti, B. P. D. (2007). *Metode Experiential Learning Berbasis Pada Peningkatan Rasa Diri Mampu, Kreatif dan Berani dalam Mata Pelajaran Kewirausahaan untuk SMK*. Jakarta: Unika Atmajaya.
- Rustika, Made. (2012). Efikasi Diri: Tinjauan Albert Bandura. *Jurnal Psikologi*, Vol.20, 1-2

- Sugianto, S. (2004). *Yogyakarta Kota Pendidikan Dan Ekonomi Alternatif*. Yogyakarta: Cakrawala Pendidikan.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santrock, J. W. (2007). *Adolescent*. New York: McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2011). *Life span development (perkembangan masa hidup)*. Erlangga.
- Saravanakumar, M. & Saravanan, S. (2012). Entrepreneurship education shaping entrepreneurial intention. *European Journal of Social Sciences*, 33(2), 317-323 .
- Sartono, S. (2021). Kewirausahaan Digital. *Jurnal Benefit*, 8(2), 105–113.
- Siregar. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Siregar, D. A., & Nizma, C. (2017). Pengaruh Adversity Quotient, Need For Achievement dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. Proceeding: Profesionalisme Akuntan Menuju Sustainable Business Practice. 737-743. ISSN- 2252-3936.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi. Teori Pengantar (edisi 3)*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Perseda.
- Soelaiman, L., Puspitowati, I., & Selamat, F. (2022). Peran Model Panutan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa melalui Penerapan Teori Perilaku Terencana. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 320-329. doi.org/10.24912/jmieb.v6i2.20387
- Tritularsih, Y., & Sutopo, W. (2017). Peran Keilmuan Teknik Industri Dalam Perkembangan Rantai Pasokan Menuju Era Industri 4.0. Surakarta: Seminar dan Konfrensi Nasional IDEC.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, (2), 475–495.
- Winardi, J. (2003). *Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. Jakarta : Prenada Media.

- Winkel, W. S., & Hastuti, M. M. S. 2013. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.
- Wiradanung & Daneswara, L. (2019). Hubungan antara Adversity Intelligence dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Tingkat Akhir Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Skripsi. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Yuniasanti, R. & Verasari, M. (2015). Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir. *Psikologika*, 20(1).