

ABSTRAK

Robin Abdurahman (190710332), “Strategi Program Penyiaran Ceria Anak Di Jogja Tv Dalam Menumbuhkan Minat Dan Bakat Pada Anak-Anak Yang Berada Di Yogyakarta”

Televisi merupakan media yang menarik dan familiar bagi anak-anak. Media televisi memiliki kemampuan untuk memberikan pesan yang ingin disampaikan melalui audio dan visual yang dikemas secara menarik untuk anak agar pesan yang ingin disampaikan dapat ditangkap oleh anak-anak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyiaran program “ceria anak” yang dijalankan oleh JogjaTV dengan strategi program penyiaran yang dikemukakan oleh *Sydney W. Head*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan desain studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi hasil observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan studi Pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi penyiaran program “ceria anak” yang dilakukan oleh JogjaTV sudah sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh *Sydney W. Head* yang terdiri dari (1) *Compatibility*, dilakukan dengan cara menyesuaikan jam tayang dengan aktivitas anak-anak di Yogyakarta, (2) *Habit Information*, dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi mengenai kebiasaan anak-anak di Yogyakarta, (3) *Control of Audience Flow*, dilakukan dengan cara menayangkan program yang berbeda pada satu waktu dan membuat program pesaing, (4) *Conservation of Program Resources*, dilakukan dengan cara memanfaatkan sumber daya yang dengan efisien untuk memaksimalkan kualitas program yang ditayangkan, (5) *Breadth of Appeal*, dilakukan dengan cara terus memperhatikan minat dan kesenangan penonton terhadap program yang ditayangkan.

Kata Kunci: Stasiun Televisi, Strategi Program Penyiaran, JogjaTV, Program Ceria Anak

ABSTRACT

Robin Abdurahman (190710332), "Children's Cheerful Broadcasting Program Strategy in Jogja Tv in Fostering Interest and Talent in Children in Yogyakarta"

Television is an interesting and familiar medium for children. Television media has the ability to provide messages that want to be conveyed through audio and visuals that are packaged attractively for children so that the messages they want to convey can be captured by children. This study aims to analyze the broadcasting strategy of the "cheerful children" program run by JogjaTV with the broadcasting program strategy proposed by Sydney W. Head. The method used is qualitative descriptive with a case study design. Data collection techniques include observation results, interviews, documentation studies, and literature studies. The results of the study show that the broadcasting strategy of the "cheerful children" program carried out by JogjaTV is in accordance with the theory put forward by Sydney W. Head which consists of (1) Compatibility, carried out by adjusting the airtime to the activities of children in Yogyakarta, (2) Habit Information, carried out by collecting information about the habits of children in Yogyakarta, (3) Control of Audience Flow, is carried out by airing different programs at one time and creating competing programs, (4) Conservation of Program Resources, carried out by efficiently utilizing resources to maximize the quality of the programs aired, (5) Breadth of Appeal, carried out by continuing to pay attention to the audience's interest and enjoyment of the programs aired. Keywords: Television Station, Broadcasting Program Strategy, JogjaTV, Children's Cheerful Program

Keywords: Television Station, Broadcasting Program Strategy, JogjaTV, Children's Cheerful Program