

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, D. R., & Pempek, T. A. (2005). *Television And Very Young Children. American Behavioral Scientist*, 48(5), 505-522.
- Arnett, J. J. (2016). *The Oxford Handbook Of Emerging Adulthood. Oxford University Press.*
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations Of Thought And Action: A Social Cognitive Theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.*
- Kellner, D. (2003). *Media Spectacle. New York: Routledge.*
- Mcquail, D. (2010). *Mcquail's Mass Communication Theory. Sage Publications.*
- Valkenburg, P. M., Krcmar, M., Peeters, A. L., & Marseille, N. M. (1999). *Developing A Scale To Assess Three Styles Of Television Mediation: "Instructive Mediation", "Restrictive Mediation", And "Social Coviewing". Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 43(1), 52-66
- Ward, L. M., & Rivadeneyra, R. (1999). *Contributions Of Entertainment Television To Adolescents' Sexual Attitudes And Expectations: The Role Of Viewing Amount Versus Viewer Involvement. Journal Of Sex Research*, 36(3), 237-249.
- Yusuf, S. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan: Teori Dan Praktik. Penerbit Bumi Aksara.*
- Wardhani, H. C. K. (2014). *Strategi Pemrograman Lembaga Penyiaran Publik Tvri. Jurnal Unair. Http://Journal. Unair. Ac. Id/Filerpdf/Comme56d9 5f0c0full. Pdf.*

- Wilman, S. (2021). *Strategi Produser Program "Acara Anak Indonesia" Di Tvri Kaltim*.
- Lestari, N. A. (2021). *Strategi Kreatif Program Acara Talenta Gemilang Di Ggvtv Tembilahan* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Agustina, M., Hermawan, D., & Prihantika, I. (2020). *Implementasi Strategi Pengawasan Komisi Penyiaran Indonesia (Kpi) Terhadap Program Televisi Dalam Mewujudkan Siaran Ramah Anak*. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 4(2), 58-65.
- Octary, I. *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swiba Fm Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik Lokal Kabupaten Karanganyar* (Bachelor's Thesis, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Azmi, N. (2014). *Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak*. *Scientiae Educatia: Jurnal Pendidikan Sains*, 3(2), 11-28.
- Rohani, G. A. (2015). *Pengaruh Televisi (Tv) Terhadap Aspek-Aspek Perkembangan Anak Usia 3-4 Tahun*. *Jurnal Pendidikan Anak*, 4(2).
- Machmud, M. (2011). *Perkembangan Teknologi Dalam Industri Media*. *Jurnal Teknik Industri*, 12(1), 57-64.
- Dewi, I. T. (2014). *Strategi Programming Mnctv Dalam Mempertahankan Program Dakwah*.