

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmadi, G., & Sepang, N. R. (2018). *Media Komunikasi dan Kebutuhan Informasi Pariwisata Indonesia. Journal of Tourism and Creativity*, 2(2).
- BPK RI 2008, Undang Undang (UU) Nomor 14 Tahun 2008, tentang Keterbukaan Informasi Publik, diakses pada 30 Juli 2024, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/195545/perbup-kab-kebumen-no-123-tahun-2021>
- BPK RI 2021, Peraturan Bupati Kebumen Nomor 23 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan, diakses pada 30 Juli 2024, <https://peraturan.bpk.go.id/Details/195545/perbup-kab-kebumen-no-123-tahun-2021>
- Dewi, F. D 2009, *Modul Bahan Ajar Teknik Presentasi Dan Negosiasi*, Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel.
- Effendy, O. U. 2011, *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek, Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, O. U. 1999 *Hubungan-Suatu Studi Komunkologis Bandung*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Fitrah, M & Lutfhiyah 2020, *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, CV Jejak, Sukabumi.
- Gasing, S. S & Suryanto 2016, *Public Relations*, C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Harahap, N 2020, *Penelitian Kualitatif*, Wal Ashri Publishing, Medan
- Holtz, S 2002, *Public Relations On The Net : Winning Strategis to Inform and Influence the Media, the Investment Community, the Government, the Public, and More Second Edition, Angewandte Chemie International Edition*, New York
- Ishaq, R. E. 2017, *Pubic Relations Teori & Praktik*, Intans Publishing, Malang.
- Kasemin, K 2016, Kasiyanto Kasemin, *Paradigma Teori Komunukasi Dan Paradigma Penelitian Komunikasi*, Media Nusa Kreatif, Malang.
- Marhaeni, D. K. (2019). Representasi anak-anak dalam tayangan iklan komersial di media. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 1(1), 29-39.
- Nasrullah, R 2016, *Teori Dan Riset Media Siber (Cyber Media)*, Kencana, Jakarta.
- Nugroho, C 2020, *Cyber Society*, Kencana, Bandung.

- Onggo, B. J. 2004. *Cyber Public Relations*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Onggo, B. J. 1999. *E-PR Menanggapi Publisitas Di Era Interaktif Lewat Media Online*, Andi, Yogyakarta.
- Rosady, R 2017, *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Saputra, W & Nasrullah, R 2011, *Public Relations 2.0 Teori Dan Praktik Public Relations Di Era Cyber 0101*, Gramata, Jakarta.
- Sutisna 2003, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.