

**Perancangan dan Produksi *Merchandise* pada Kedai Klatenske Coffe
sebagai Upaya *Rebranding* dengan Konsep *Football and Punk***

ABSTRAK

Klatenske Coffee merupakan satu dari ribuan gerai kopi yang terdapat di Indonesia. Klatenske memiliki Unique Selling Proposition (USP) yang menarik yaitu kedai kopi dengan nuansa cadas. Meski demikian, Klatenske tidak memiliki konsumen yang cukup banyak karena minimnya target pasar yang terdapat di Klaten. Oleh karena itu, dilakukan kegiatan rebranding dengan mengusung konsep baru yaitu football and punk karena menyesuaikan dengan asal muasal berdirinya Kedai Klatenske Coffee. Upaya rebranding dilakukan dengan membuat logo baru dengan jenis logomix serta membuat custom tipografi sebagai key visual. Selain itu, produksi merchandise seperti desain kemasan, bendera, kaos, dan lain-lain juga dilakukan sebagai alat promosi. Perancangan dilakukan dengan menggunakan aplikasi desain Coreldraw dan Adobe Photoshop.

Kata Kunci : Kedai kopi, *merchandise*, *rebranding*.

***Merchandise Design and Production at Klatenske Coffee Shop as a
Rebranding Effort with Football and Punk Concepts***

ABSTRACT

Klatenske Coffee is one of thousands of coffee shops found in Indonesia. Klatenske has an intriguing Unique Selling Proposition (USP) as a coffee shop with a rugged ambiance. However, Klatenske lacks a sufficient customer base due to the limited market in Klaten. Therefore, a rebranding effort was undertaken, introducing a new concept of football and punk to align with the coffee shop's origins. The rebranding included creating a new logo using logomix techniques and developing custom typography as the key visual. Additionally, production of merchandise such as packaging designs, flags, t-shirts, tumblers, and more was carried out for promotional purposes. The design process utilized CorelDRAW and Adobe Photoshop applications.

Keywords : coffee shop, merchandise, rebranding