

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan desain serta produksi merchandise yang telah dilakukan sebagai upaya *rebranding* Kedai Klatensche Coffee. Dapat disimpulkan bahwa program *rebranding* dapat diperlukan jika target pasar suatu brand sangat sedikit. Penggunaan jenis logo harus dipikirkan secara tepat bagi suatu brand. Logo untuk Kedai Klatensche Coffee lebih cocok menggunakan logo berjenis *logomix* karena Klatensche merupakan sebuah brand yang masih kecil. Penting untuk menyematkan identitas berupa teks pada logo agar *audiens* dapat lebih mudah dalam mengenali dan mengingat.

Selain pemilihan jenis logo yang tepat, suatu brand juga harus memiliki identitas visual serta *unique selling proposition* (USP) tersendiri agar brand tersebut dapat lebih mudah dikenali oleh masyarakat. Namun sebelum menentukan identitas visual dan membangun USP yang menarik, suatu brand harus melakukan riset terkait target pasar yang akan dituju. Identitas visual yang diusung oleh Kedai Klatensche Coffee yaitu penggunaan elemen visual dengan gaya punk, warna hitam menjadi warna identitas bagi Klatensche. Selain itu, Klatensche juga memiliki USP berupa kedai kopi dengan konsep *football and punk*. Selain itu, produksi *merchandise* juga diperlukan karena *merchandise* dapat menjadi salah satu alat yang dapat digunakan untuk melakukan promosi.

## 5.2. Saran

Penggunaan media promosi harus digunakan secara terus menerus, salah satunya yaitu penggunaan desain kemasan. Selain itu, penyebaran *merchandise* seperti stiker, korek, poster, dan gantungan kunci dapat dilakukan secara gratis pada suatu keadaan tertentu. *Merchandise* yang digunakan oleh seseorang dapat menumbuhkan rasa penasaran bagi orang lain yang melihatnya.

Kemudian, untuk memperluas jangkauan *audiens*, Kedai Klatensche Coffee harus lebih aktif dalam melakukan promosi yang dapat dilakukan dengan menggunakan akun media sosial dengan lebih aktif, atau dapat menggunakan bantuan Instagram *ads* jika diperlukan. Selain itu, perlu diadakan berbagai kegiatan yang mengundang atensi masyarakat untuk datang ke Kedai Klatensche Coffee seperti mengadakan *live music* atau nonton bareng.