

DAFTAR PUSTAKA

- Agency, Arfadia, 2020, *Toffin Indonesia Merilis Riset “2020 Brewing in Indonesia”*, <https://insight.toffin.id/toffin-stories/toffin-indonesia-merilis-riset-2020-brewing-in-indonesia/> diakses pada 16 Maret 2024.
- Ardhi, Y 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*, Taka Publisher, Yogyakarta.
- Blech, George E & Blech, Michael 2007. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, McGraw Hill, New York.
- Cant, M, Wild, J & Hung, Y 2013, ‘*The Importance of Branding for South African SMEs : An Exploratory Study*’, *Corporate Ownership & Control*, vol. 11, no. 1, hh 735-744
- Cenadi, Christine S, 1999, ‘*Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*’, *Nirmana*, vol.1, no.1, hh 1-11.
- Daly, A & Moloney, D 2004, ‘*Managing Corporate Rebranding*’, *Irish Marketing Review*, vol. 17, no. ½, hh 30-36.
- Global Agricultural Information Network, 2019, *Indonesia Coffee Annual Report 2019*, https://agriexchange.apeda.gov.in/MarketReport/Reports/Coffee_Annual_Jakarta_Indonesia_5-15-2019.pdf diakses pada 16 Maret 2024.
- Ihsani & Islam, 2021, ‘*Perancangan Re-branding Identitas Visual Kopi Totalitas di Surabaya*’, *Jurnal Barik*, vol.2, no.3, hh 1-15.
- Inspiera, 2020, *Komunikasi Efektif untuk Menyampaikan Pesan*, <https://pelatihandsdm.co.id/komunikasi-efektif-untuk-menyampaikan-pesan/> Diakses pada 25 Juni 2024

- Prasetyo, Eko Budi 2006, 'Peran Ilustrasi Visual dalam Pembelajaran', Majalah Ilmiah Pembelajaran, vol.2, no.2, hh 167-174
- Ramadhan, Muhammad 2016, 'Kajian Bentuk Baru Budaya Punk di Indonesia', Jurnal Makna, vol. 1, no.1, hh. 54-63.
- Safanayong, Yongki 2006, *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, ARTE INTERMEDIA, Jakarta.
- Setyawati, Retnasari & Fitriawati 2019, 'Strategi Membangun Branding bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah', Jurnal Pengabdian Masyarakat, vol.2, no.1, hh 125-136
- Swasty, W 2008, *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tjiptoni, Fandy 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wahyuningsih, Sri 2015, *Desain Komunikasi Visual*, UTM Press, Madura.
- Yoyada, Deddi, & Elisabeth, 2018, 'Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Budaya Khas Dayak Ngaju Kalimantan Tengah', Jurnal DKV Adiwarna, vol. 2, no. 13, hh. 37-44.
- Zannah, S, Khuzaini & Mayvita, P 2021, Efektivitas Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Promosi di Era Post-Milenial