

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini mengungkapkan bahwa konten yang disajikan oleh Fatya Biya melalui *platform* YouTube sangat efektif dalam mempengaruhi persepsi dan perilaku pembelian pengikutnya terhadap produk Wardah. Dengan menerapkan teori *Computer Mediated Communication* (CMC), Fatya Biya mampu menyampaikan informasi secara jelas, relevan, dan memotivasi, yang mendukung pembentukan citra positif terhadap merek tersebut. Analisis konten menunjukkan bahwa Fatya Biya menggunakan platform YouTube dengan baik, memanfaatkan berbagai dimensi CMC seperti *Accessibility, Speed, Amount, Cognitive Effectiveness, Relevance, dan Motivating* secara efektif.

Respon positif dari pengikutnya, yang tercermin dalam komentar-komentar yang diberikan, menunjukkan bahwa konten Fatya Biya tidak hanya memberikan informasi yang komprehensif tentang produk, tetapi juga membangun hubungan yang kuat antara dirinya dan audiensnya. Hal ini menciptakan interaksi dua arah yang penting dalam memperkuat loyalitas pengikutnya terhadap merek Wardah.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh Fatya Biya melalui YouTube telah berhasil tidak hanya dalam mengedukasi audiens tentang produk, tetapi juga dalam membangun citra positif dan meningkatkan pengaruhnya sebagai influencer dalam industri kecantikan di Indonesia. Langkah-langkah ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap

penguatan posisi merek Wardah di pasar dan mempertahankan loyalitas pelanggan dalam jangka panjang.

## 5.2 Saran

Berdasarkan temuan penulis penelitian ini, beberapa saran dapat diajukan untuk terhadap konten "*Review Lengkap Semua Produk Wardah Instaperfect*" oleh Fatya Biya:

1. Mengoptimalkan Interaksi dengan Pengikut: Fatya Biya dapat terus memperkuat interaksi dengan pengikutnya dengan lebih aktif merespons komentar-komentar dan pertanyaan di *platform* YouTube. Ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan pengikut tetapi juga memperkuat hubungan personal antara Fatya Biya dan audiensnya.
2. Konsistensi dan Kualitas Konten: Memastikan konsistensi dalam menyajikan konten yang informatif dan relevan akan membantu Fatya Biya mempertahankan minat pengikutnya. Konten yang memberikan ulasan yang mendalam dan jujur tentang produk akan terus mendukung citra positifnya sebagai sumber informasi yang dapat diandalkan.
3. Kolaborasi dan Ekspansi: Mempertimbangkan untuk berkolaborasi dengan merek lain atau content creator lain dalam industri kecantikan dapat memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan eksposur konten Fatya Biya. Ini juga dapat memberikan variasi dalam jenis konten yang disajikan kepada pengikutnya.

4. Pengembangan Personal Branding: Mengembangkan lebih lanjut personal branding Fatya Biya dengan mempertimbangkan platform media sosial lainnya atau menghadiri acara-acara industri kecantikan akan membantu memperluas pengaruhnya sebagai *influencer*. Ini juga dapat membantu dalam membangun lebih banyak kemitraan dengan merek-merek terkait.
5. Edukasi dan Informasi yang Lebih Mendalam: Memperluas cakupan konten dengan memberikan edukasi yang lebih mendalam tentang tren terbaru dalam produk kecantikan atau tips dan trik kecantikan akan menarik minat lebih banyak pengikut yang ingin belajar lebih banyak tentang industri kecantikan.

Dengan mengimplementasikan saran-saran ini, Fatya Biya dapat memperkuat posisinya sebagai influencer yang berpengaruh dalam industri kecantikan di Indonesia dan terus membangun hubungan yang kuat dengan pengikutnya serta merek-merek yang dia promosikan.