

**ANALISIS MAKNA TANDA PADA LOGO BRANDING CANDI
PRAMBANAN MELALUI ANALISIS PENDEKATAN SEMIOTIKA
VISUAL CHARLES SANDERS PEIRCE**

ABSTRAK

Logo merupakan identitas dari sebuah merek atau perusahaan. Setiap logo pasti memiliki tanda-tanda yang memiliki makna yang menggambarkan sebuah perusahaan atau merek tersebut. PT. Taman Wisata Candi membuat logo untuk masing-masing destinasi wisata yang dikelolanya. Salah satu dari logo destinasi wisata tersebut adalah logo branding untuk Candi Prambanan. Fokus penelitian dalam skripsi ini adalah Bagaimana Makna Tanda Pada Logo Branding Candi Prambanan Melalui Analisis Pendekatan Semiotika Visual Charles Sanders Peirce? Dengan tujuan penelitiannya adalah untuk mengidentifikasi lebih dalam mengenai makna tanda pada logo branding Candi Prambanan melalui metode analisis semiotika visual Charles Sanders Peirce. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh dengan observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori Charles Sanders Peirce Sebagai metode analisis dalam pemaknaan tanda pada logo branding Candi Prambanan. Metode analisis ini menggunakan 3 pembagian analisis yang dikenal dengan teori segitiga diantaranya adalah tanda, objek, dan penggunaan tanda. Adapun hasil penelitiannya ditemukan makna akan keagungan dari Candi Prambanan yang menjadi tempat ibadah umat hindu serta memberikan kesan yang hangat, penuh cinta, dan memiliki kasih sayang yang dapat menciptakan sebuah kemuliaan dan keluhuran di hati manusia.

Kata Kunci : Logo, PT. Taman Wisata Candi, Charles Sanders Peirce

**ANALYSIS THE MEANING OF SIGNS IN THE BRANDING LOGO OF
CANDI PRAMBANAN THROUGH CHARLES SANDERS PEIRCE'S
VISUAL SEMIOTICS APPROACH**

ABSTRACT

A logo is the identity of a brand or company. Every logo must have signs that have meanings that describe a company or brand. PT Taman Wisata Candi creates a logo for each tourist destination it manages. One of the tourist destination logos is the branding logo for Prambanan Temple. The focus of research in this thesis is How is the Sign Meaning of the Prambanan Temple Branding Logo Through the Analysis of Charles Sanders Peirce's Visual Semiotics Approach? With the research objective is to identify more deeply the meaning of signs on the Prambanan Temple branding logo through the Charles Sanders Peirce visual semiotics analysis method. This research uses qualitative research with a descriptive approach. Data was obtained by observation and documentation. This research uses Charles Sanders Peirce's theory as an analysis method in the meaning of signs on the Prambanan Temple branding logo. This analysis method uses 3 divisions of analysis known as the triangle theory including signs, object, and interpretant. The results of his research found the meaning of the majesty of Prambanan Temple which is a place of worship for Hindus and gives a warm, loving, and compassionate impression that can create a glory and nobility in the human heart.

Keywords: Logo, PT. Taman Wisata Candi, Charles Sanders Peirce