

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Aryani, W., & Toni, A. (2020). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Logo PT Bank Mega Syariah. *Syntax*, 2(11).
- Hidayat, A. (2023). *TEORI DESAIN DAN PERANCANGAN LOGO*.
- Iskandar, D. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Petunjuk Praktis Untuk Penelitian Lapangan, Analisis Teks Media, Dan Kajian Budaya*. Maghza Pustaka.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
- Kusrianto, A. (2013). *Pengantar tipografi*. Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, A. (2021). *Motif batik klasik legendaris dan turunannya*. Penerbit Andi.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Naufa, M. (2018). Ekspresi Bentuk Geometris Melalui Penggarapan Tekstil Tapestri. *Puitika*, 14(1).
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*, 1(1).
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

- Rayhaniyah, S. A. (2022). *Semiotika Komunikasi; Pengantar Teori Semiotika*. CV. Media Sains Indonesia.
- Rezky, S. F., Sirait, A., Apdilah, D., & Simangunsong, P. B. N. (2022). *Buku Ajar Desain Grafis I*. Cattleya Darmaya Fortuna.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach*. Deepublish.
- Sardila, V. (2016). Analisis Semiotika pada Tunjuk Ajar Melayu sebagai Pendekatan Pemahaman Makna dalam Komunikasi. *Jurnal Dakwah Risalah*, 27(2).
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Muhammadiyah University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sukanda, U. F., & Riando, R. (2019). Makna Logo Pt. Eigerindo Multi Produk Industri (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1).
- Vivian, S. (2020). Pengaruh brand image dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian konsumen generasi Z pada produk Starbuck. *Transaksi*, 12(1).
- Wulandari, A. (2022). *Batik Nusantara: Makna filosofis, cara pembuatan, dan industri batik*. Penerbit Andi.
- Yunita Wijaya, P. (2004). Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 1(1).
- Zainudin, A. (2021). *Tipografi*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik.

Saleha & M.R. Yuwita. (2023) *Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Simbol Rambu lalu lintas Dead End*, Mahadaya, 3(1)