

PERSEPSI PEKERJA MEDIA TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI *CHAT GPT* DALAM PENULISAN KONTEN BERITA PADA MEDIA ONLINE LOKAL YOGYAKARTA

Angela Maria Bria Resi

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : angellabria800@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini mengulas terkait dengan persepsi pekerja media online lokal Yogyakarta terhadap penggunaan aplikasi chat gpt dalam penulisan konten berita. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, peneliti ingin menggali secara lebih mendalam pemahaman dan sudut pandang para pekerja media dari berbagai sisi berdasarkan tiga aspek yang ditulis oleh Bimo Walgito yang meliputi aspek kognitif, afeksi dan konasi. Berdasarkan hasil wawancara dengan kelima pekerja media online lokal Yogyakarta yang terdiri dari Tribun Jogja, Krjogja, Radar Jogja, Harian Jogja dan Republika Jogja menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi chat gpt dalam penulisan konten berita hanya sekedar sebagai personal asisten saja dan bukan untuk menggantikan peran jurnalis dalam menuliskan konten pemberitaan sebab chat gpt masih berbasis bot dan belum bisa menggambarkan situasi dan kondisi terkait suatu kejadian atau fenomena besar dilapangan. Kendatipun demikian, kehadiran chat gpt bagi para pekerja media bukan merupakan suatu tantangan dan justru mereka menerima dan terbuka terhadap perkembangan *AI* karena *Chat Gpt* merupakan bagian dari kemajuan teknologi yang tidak bisa untuk dihilangkan.

Kata kunci : Persepsi, pekerja media, chat gpt, media online

MEDIA WORKERS' PERCEPTIONS OF APPLICATION USE *CHAT GPT* IN WRITING NEWS CONTENT ON LOCAL YOGYAKARTA ONLINE MEDIA

Angela Maria Bria Resi

Communication Science Study Program, Faculty of Communication
and Multimedia, Mercu Buana University, Yogyakarta

Email : angellabria800@gmail.com

ABSTRACT

This research reviews the perceptions of local Yogyakarta online media workers regarding the use of the GPT chat application in writing news content. By using descriptive qualitative research methods, researchers want to explore in more depth the understanding and viewpoints of media workers from various sides based on three aspects written by Bimo Walgito which include cognitive, affection and conation aspects. Based on the results of interviews with five local Yogyakarta online media workers consisting of Tribun Jogja, Krjogja, Radar Jogja, Harian Jogja and Republika Jogja, it shows that the use of the GPT chat application in writing news content is only as a personal assistant and not to replace the role of journalists in writing news content because GPT chat is still bot-based and cannot describe the situation and conditions related to a major event or phenomenon in the field. However, the presence of GPT chat for media workers is not a challenge and instead they are accepting and open to developments *AI* Because *Chat Gpt* is part of technological progress that cannot be eliminated.

Keywords : Perception, media worker, gpt chat, online medi