# MANAJEMEN MEDIA INTERNAL UII NEWS

**(Pengelolaan Media Internal UII News sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Civitas Akademika Universitas Islam Indonesia Edisi Milad UII Tahun 2023)**

# UII NEWS INTERNAL MEDIA MANAGEMENT

**(UII News Internal Media Management as Fulfillment of Needs Information on the Academic Community of the Indonesian Islamic University,**

**UII Anniversary Edition 2023)**

**Yudi Winartoa**

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email : [Yudiwinarto450@gmail.coma](mailto:Yudiwinarto450@gmail.coma)

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “Bagaimana manajemen media internal UII News Universitas Islam Indonesia” dengan menggunakan kerangka proses manajemen dari George Robert Terry, yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Media internal UII News merupakan media komunikasi yang digunakan oleh public relations Universitas Islam Indonesia untuk menyampaikan, mendistribusikan, mempublikasikan informasi kegiatan akademik maupun non akademik. Melalui pendekatan kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan pendokumentasian langsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tahap perencanaan pada media internal UII News telah mempertimbangkan strategi tujuan (penentuan tema dan target sasaran), jenis dan media yang digunakan dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Pengorganisasian dilakukan melalui pembagian tugas yang jelas dalam tim, termasuk dalam fungsi redaksi, produksi, dan distribusi. Pada pelaksanaan, UII News telah merencanakan dengan matang terkait konsistensi peliputan, penerbitan hingga proses pendistribusian sehingga informasi yang disampaikan jelas, akurat relevan dan tepat waktu, Pengawasan diterapkan melalui evaluasi dan masukan dari internal maupun eksternal organisasi terhadap pengelolaan media internal UII News yang telah dilakukan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan proses manajemen dari George Robert Terry telah membantu UII News dalam menjalankan fungsi media internal dan mendukung aktivitas public relations Universitas Islam Indonesia dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi civitas akademika.

***Kata kunci****:* media internal, public relations, uii news

## Abstract

This research aims to understand "How the internal media management of UII News Universitas Islam Indonesia" operates using George Robert Terry's management process framework, which includes planning, organizing, actuating, and controlling. UII News

internal media is a communication medium used by the public relations department of Universitas Islam Indonesia to convey, distribute, and publish information on academic and non-academic activities. Through a qualitative approach, data was collected via interviews, observations, and direct documentation. The results show that the planning stage in UII News internal media has considered strategy objectives (determining themes and target audiences), types, and media used to meet information needs. Organizing is done through a clear division of tasks within the team, including editorial, production, and distribution functions. In terms of actuating, UII News has meticulously planned the consistency of coverage, publishing, and distribution processes, ensuring that the information delivered is clear, accurate, relevant, and timely. Controlling is applied through evaluations and feedback from both internal and external sources regarding the management of UII News internal media. This study concludes that the application of George Robert Terry's management process has helped UII News fulfill its role as internal media and support the public relations activities of Universitas Islam Indonesia in meeting the information needs of the academic community.

***Keywords:*** *internal media, public relations, UII News*

# PENDAHULUAN

Peranan komunikasi menjadi salah faktor penting dalam kehidupan manusia sehari-hari, karena pada dasarnya manusia sebagai makhluk sosial tidak terlepas dari aktivitas komunikasi, baik itu antara manusia dengan manusia, manusia dengan kelompok maupun antara kelompok dengan kelompok. Sebagai makhluk sosial tentu saja akan saling terhubung, terikat dan bergantung satu sama lain.

Komunikasi menjadi sebuah sarana untuk interaksi untuk mencapai suatu tujuan yaitu, tercapainya saling pengertian diantara kedua belah pihak. Selain itu komunikasi memiliki sifat mempengaruhi, edukasi maupun informasi sesuai dengan fungsi

komunikasi. Saat ini kebutuhan akan komunikasi menjadi salah satu kebutuhan primer baik bagi individu maupun dalam sebuah organisasi. Bagi sebuah organisasi, komunikasi menjadi hal penting untuk menjalin hubungan baik komunikasi dalam ruang lingkup sesama pegawai internal, maupun pegawai internal dengan organisasi. Pada sebuah organisasi komunikasi juga menjadi salah satu kunci utama yang dapat membuat organisasi terus berkembang dan menjadikan organisasi tersebut semakin maju.

Dengan adanya hubungan internal yang baik didalam organisasi, kemudian akan dapat memberikan rasa kenyamanan didalam menjalankan tugas dan kewajiban organisasi. Berkaitan dengan hubungan internal, tentu saja sangat berkaitan erat dengan media internal atau jurnal internal

sebagai media komunikasi internal dalam organisasi. Media komunikasi merupakan seluruh sarana yang digunakan dalam memproduksi, mereproduksi, mendistribusikan sebuah informasi. Sebagai sarana menyampaikan sebuah pesan dan pemenuhan akan kebutuhan informasi, media internal menjadi salah satu media komunikasi alternatif bagi organisasi selain berkomunikasi antar personal pegawai.

Keberadaan media internal sangat penting bagi organisasi karena berfungsi sebagai sarana komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi, membangun budaya organisasi yang kuat, memperkuat hubungan antar karyawan, dan mendukung transparansi serta keterbukaan dalam berbagai aspek operasional.

Penerbitan media internal dalam sebuah organisasi biasanya bisa dilakukan atau diterbikan pada setiap minggu, setiap bulan maupun tiga bulan, yang diperuntukan untuk pegawainya dan tidak bersifat komersial. Setiap media internal pada organisasi memiliki ciri khas yang berbeda, baik itu dari segi isi, tampilan, cetak maupun berbasis digital. Selain itu media internal tentu saja terdapat keunggulan dan kelemahan masingmasing, pemilihan media internal

akan dapat mempengaruhi proses maupun hasil komunikasi pada sebuah organisasi.

Beberapa bentuk media internal yang digunakan dalam menginformasikan, medistribusikan maupun mempublikasikan informasi atau berita pada organisasi kepada pegawai internal diantaranya yaitu majalah dinding, majalah, koran maupun newsletter. Pada pengelolaan media internal organisasi, manajemen media internal memiliki peranan utama dalam mengintegrasikan media internal sebagai salah satu alat komunikasi yang efektif dalam strategi komunikasi organisasi, baik dalam pengelolaan konten, pesan, waktu, maupun interaksi dalam lingkup komunikasi internal. Hal ini dapat membangun, memperkuat hubungan harmonis di internal organisasi, serta mendorong karyawan untuk terlibat aktif dalam menjalankan pekerjaan. Hubungan antara Public Relations (PR) sebuah organisasi dengan media internal, memiliki keterkaitan dan mempunyai andil untuk mendukung tercapainya tujuan bersama untuk organisasi.

Maka dari itu sebuah organisasi membutuhkan media internal sebagai salah satu media komunikasi public relations yang diperuntukan untuk menyampaikan sebuah informasi yang

efektif, baik itu dari pimpinan ke bawahan ataupun sebaliknya. Media internal seperti majalah atau newspaper perguruan tinggi sangat dibutuhkan untuk menjangkau seluruh publik internal pada sebuah organissi, karena hal ini menjadi salah satu wujud sebagai sarana menyampaikan dan menginformasikan sebuah informasi yang bersifat komersil ataupun non komersial.

Pemanfaatan media internal pada sebuah organisasi besar dengan jumlah pegawai yang banyak, dapat memanfaatkan media internal untuk menunjang visi, misi, tujuan maupun sasaran sebuah organisasi. Media internal merupakan media komunikasi yang diproduksi secara periodik dan menjadi salah satu tugas utama dari public relations pada sebuah organisasi, baik dalam perusahaan ataupun perguruan tinggi. Dimana media internal organisasi memiliki peranan sebagai media publikasi untuk penyebaran informasi, mensosialisasikan terkait kebijakan maupun mengangkat isu sebuah organisasi, menanamkan budaya organisasi, mempertahankan serta digunakan untuk mensosilisasikan organisasi.

Seperti halnya salah satu perguruan tinggi swasta tertua di Yogyakarta yaitu Universitas Islam

Indonesia yang menggunakan media internal UII News sebagai media atau jembatan komunikasi guna menyebarkan informasi yang meliputi informasi penelitan, pengabdian, pendidikan, pencapain, perkembangan organisasi, aspirasi, penghargaan serta aktivitas- aktivitas yang menunjang kegiatan akademik maupun non akademik dan diprioritaskan ke pegawai internal karyawan, dosen, maupun mahasiswa.

Media internal UII News merupakan media komunikasi yang digunakan oleh Public Relations Universitas Islam Indonesia, dan termasuk kedalam jenis tabloid dan diterbitkan pada disetiap bulannya.

Media internal UII News yang diterbitkan oleh Universitas Islam Indonesia memiliki pembeda dengan media internal yang miliki oleh beberapa perguruan tinggi swasta yang ada di Yogyakarta. Media internal UII News saat ini dicetak dengan 20 halaman dengan desain yang lebih menarik baik dari cover maupun isi, sehingga membuat tampilan ini memberi nuansa berbeda dan desain yang lebih elegan, UII News merupakan media internal perguruan tinggi swasta di Jogja yang mulai diterbitkan lebih dulu dibandingkan dengan media internal UMY dan UAD yakni mulai tahun 1988

dengan nama warta kampus. Media internal UII News memiliki berberapa rubrik yang diperuntukan untuk pembacanya antara lain laporan utama, refleksi, tajuk, sekilas YBW UII, seputar universitas, zona fakultas, inovasi, dinamika kampus, dakwah Islamiyah, kiprah alumni, khazanah, maupun konsultasi.

Tentu saja dari media internal yang diterbitkan hingga sampai ke publik internal, tidak terlepas dari proses pengelolaan media internal yang dilakukan oleh sebuah organisasi. Hal ini sangat penting dilakukan agar dapat memberikan informasi berkaitan dengan internal organisasi kepada publik internal baik cetak maupun melalui online dapat diterima dengan baik oleh pembacanya.

# TINJAUAN PUSTAKA

## Public Relations

Public Relations memiliki fungsi sebagai penghubung komunikasi pada sebuah organisasi antara lembaga serta berbagai elemen lainnya. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk menciptakan saling pengertian antara kedua belah pihak dan dapat menciptakan citra positif dan dukungan publik untuk sebuah organisasi. public relations yang merupakan salah satu kajian ilmu

komunikasi dan juga sekaligus menjadi sebuah profesi yang dibutuhkan di dalam suatu organisasi atau perusahaan.

Beberapa definisi public relations yaitu sebagai fungsi manajemen yang bertujuan untuk menilai sikap-sikap publik, mengidentifikasi kebijakan- kebijakan dan prosedur-prosedur dari individu atau organisasi atas kepentingan publik dan melakukan rencana kerja untuk memperoleh pengertian, pengakuan serta dukungan dari publik.

Selain itu public relations merupakan fungsi yang membangun dan menjaga hubungan baik yang bermanfaat antara organisasi dengan publiknya yang memiliki pengaruh besar dalam keberhasilan atau kegagalan organisasi atau perusahaan tersebut. Berdasarkan dari definisi- definisi tersebut dapat dikatakan bahwa peran public relations sangat penting bagi sebuah organisasi dalam menjaga hubungan yang baik dengan publiknya, baik itu publik interbal ataupun publik eksternalnya untuk mendapatkan dukungan dari publiknya sehingga berdampak pada citra organisasi. Hal tersebut harus bisa dilakukan oleh public relations sebagai tanggung jawab atas profesinya.

Public relations secara umum memliki tujuan yaitu untuk membangun reputasi

dan membentuk citra dari sebuah organisasi yang meliputi bagaimana organisasi tersebut dapat memberikan kepuasan bagi publiknya, berkomunikasi secara efektif, menunjukkan tanggung jawab sosial pada lingkungan bekerja.

Menurut Ishaq, terdapat empat belas tujuan public relations yang berkesesuaian dengan masing-masing suatu organisasi, antara lain:

* Mengubah citra dimata publik terkait dengan kegiatan - kegiatan yang baru dilakukan oleh perusahaan.
* Meningkatkan kualitas calon pegawai organisasi yang akan direkrut.
* Menyebarluaskan informasi baik yang telah dicapai oleh sebuah organisasi.
* Memperkenalkan organisasi pada khalayak luas
* Mempersiapkan dan mengondisikan khalayak pada pasar saham atau rancangan organisasi untuk membuka saham baru.
* Memperbaiki hubungan antara perusahaan dengan publiknya.
* Mendidik khalayak dalam pemanfaatan produk organisasi

agar lebih efektif dan bisa memanfaatkannya.

* Meyakinkan kepada khalayak, bahwa organisasi dapat bertahan ketika terjadi sebuah krisis.
* Meningkatkan kemampuan dan pengetahuan tentang organisasi guna menghadapi suatu risiko.
* Menciptakan identitas atau citra organisasi agar lebih baik dari pada sebelumnya dan sesuai dengan kenyataan.
* Menyebarluaskan informasi atau berita terkait kegiatan – kegiatan maupun partisipasi pimpinan organisasi pada kehidupan sosial sehari -hari.
* Mendukung keterlibatan organisasi sebagai sponsor dari suatu acara.
* Memastikan bahwa seorang praktisi public relations benar telah mendalami aktivitas- aktivitas atau produk supaya organisasi dapat terhindar dari kebijakan ataupun peraturan perundang-undangan yang dapat merugikan organisasi.
* Menyebarluaskan terkait

aktivitas-aktivitas riset yang telah dilakukan oleh organisasi.

## Public Relations dalam Komunikasi Organisasi

Pada organisasi public relations dapat berkontribusi dalam proses komunikasi yang efektif untuk menjaga hubungan internal, hal ini dikarenakan bahwa organisasi memiliki fungsi yang efektif guna menumbuhkan pemahaman, saling pengertian, dan kerja sama di dalam mencapai tujuan.

Menurut Cutlip center dan Broom pada buku effective public relations menyebutkan bahwa fungsi public relations sebagai fungsi dari manajemen yaitu mengevaluasi terhadap sikap publik, mengidentifikasi kebijakan, prsedur organisasi serta merencanakan, melaksanakan program dengan tujuan mendapatkan pemahaman dan penerimaan dari organisasi.

Kegiatan public relations pada proses komunikasi internal organisasi dapat menjalin hubungan baik bagi organisasi dengan karyawan maupun antar karyawan dengan karyawan. Ruslan dalam bukunya yang berjudul “Manajemen Public Relations & Media Komunikasi” menyebutkan bahwa komunikasi yang berhasil dari aktivitas manajemen public relations yakni mendapatkan umpan balik dan komunikasi bersifat dua arah.

Public relations sebagai sarana atau jembatan bagi organisasi ke publik maupun sebaliknya, dengan tujuan terciptanya saling pengertian di antara keduanya, sehingga peran public relations berperan sebagai komunikator disaat manajemen organisasi berhubungan dengan pegawainya.

Komunikasi organisasi merupakan sebuah proses pertukaran pesan di dalam lingkup organisasi dimana akan saling terhubung satu sama lain.

Komunikasi organisasi berlangsung ketika komunikasi dilakukan secara berkelanjutan dan terus menurus guna memberikan informasi kepada khalayak internal, dengan demikian kita dapat memahami kegiatan komunikasi organisasi merupakan kegiatan mengirim dan menerima pesan guna memperoleh maksud dari pesan yang telah dikirim maupun diterima dan dapat menjalin hubungan baik bagi kedua belah pihak.

## Media Internal

Pada sebuah organisasi media internal menjadi salah satu media komunikasi yang dimiliki dan digunakan oleh public relations guna menyampaikan pesan kepada publik internal, terkait dengan beberapa informasi organisasi yang mengacu pada arah aliran informasi dan komunikasi dalam sebuah organisasi baik

itu dari atas kebawah maupun dari bawah keatas. Media internal menjadi sarana komunikasi orang untuk berinteraksi dengan publik internalnya. Media komunikasi bisa dibedakan menjadi dua, yaitu media massa dan media nir massa. Jika dilihat dari perbedaan diantara keduanya terletak pada media nir massa yang tidak mempunyai efek keserempakan atau efek demonstrasi (efek wah) dan nir massa hanya diperuntukkan untuk pegawai suatu organisasi tentu saja, tidak seperti media massa.

Media internal merupakan media komunikasi sebuah organisasi yang digunakan dalam mengkomunikasikan dan mendistribusikan sebuah informasi kepada khalayak (audiens) baik diterbitkan secara cetak maupun elektronik. Media internal pada sebuah organisasi maupun instansi lain memiliki bentuk atau variasi yang berbeda, seperti halnya yang dilakukan oleh Universitas Islam Indonesia yang menggunakan media internal UII News untuk mendistribusikan aktivitas atau kegiatan yang berkaitan dengan berita, agenda baik yang bersifat akademik maupun non akademik.

Beberapa jenis media internal yang digunakan oleh sebuah organisasi atau

instansi dalam proses komunikasi dengan pegawai internal yaitu:

1. Jurnal internal, yaitu media komunikasi yang berbentuk cetak diterbitkan dalam waktu tertentu secara teratur. Media ini merupakan alat atau sarana bagi organisasi dalam menjalan fungsi-fungsi public relations, seperti neswletter, majalah, majalah dinding maupun koran internal.
2. Dalam pengelolaan media internal tersebut diperlukan langkah - langkah atau proses penerbitan informasi atau berita yang dihasilkan dapat menarik untuk dikonsumsi oleh publik internalnya.
3. Papan Pengumuman, merupakan salah satu media internal pada sebuah organisasi atau instansi, biasanya ditempatkan pada tempat - tempat yang strategis agar terjangkau oleh publik internal, hal tersebut dimaksudkan supaya publik internal organisasi bisa mengakses informasi atau berita dengan mudah.
4. Stasiun Radio, biasanya hanya dimiliki oleh organisasi atau institusi yang sudah besar, dalam penyampaian informasi atau berita tersebut banyak program siaran yang dilakukan oleh stasiun radio. Misalnya, informasi atau berita terkait organisasi, laporan, permintaan lagu, ataupun penyampaian pesan dari publik internalnya.
5. Kotak saran, biasanya digunakan sebagai salah satu media komunikasi untuk mendapatkan saran, keluhan maupun kritikan dari anggota organisasi atau instansi dan sebagai jalan tengah bagi anggota yang tidak berani menyampaikan pendapatnya secara langsung.

## Manejemen Media Internal

Manajemen memilki arti melaksanakan dan mengatur yang berkaitan erat dengan kegiatan atau aktivitas pada sebuah organisasi, manajemen berasal dari kata “management” dari bahasa perancis kuno. Menurut Goerge Robert Terry manajemen adalah sebuah proses yang meliputi aktivitas mulai dari perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan dan

pengawasan yang digunakan dalam mencapai tujuan organisasi dengan memanfaatkan sumber daya manusia ataupun yang lainnya.

Fungsi manajemen sangat penting untuk kelancaran proses kerja, terutama dalam organisasi yang melibatkan sumber daya manusia. Proses manajemen memainkan peran penting dalam memfasilitasi pekerjaan, karena seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, manajemen adalah cara untuk melaksanakan tugas dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia, khususnya dalam hal manajemen sumber daya manusia.

Pada pengelolaan media internal oganisasi, manajemen media diperlukan untuk memastiskan informasi atau berita yang akan disampaikan dapat memenuhi kebutuhan informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pembacanya. Manajemen media memberikan pengetahuan tentang pengelolaan media dengan menggunakan prinsip dan seluruh proses manajemen.

Proses manajemen meliputi fungsi dasar dari manajemen tersebut seperti perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Menurut Morissan, manajemen media mencakup berbagai fungsi utama, yaitu perencanaan,

pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Fungsi-fungsi ini saling terkait dan berperan penting dalam mencapai tujuan organisasi media. Dengan mengelola setiap fungsi dengan baik, manajemen media dapat berjalan dengan lancar dan mencapai hasil yang optimal.

Tahap pertama perencanaan yaitu Perencanaan merupakan fungsi manajemen yang berfokus pada penyiapan serangkaian rencana untuk mendukung pengambilan keputusan diakan diambil. Proses ini bertujuan untuk menentukan langkah-langkah strategis, serta menyediakan umpan balik yang diperlukan.

Tahap kedua pengorganisasian, pengorganisasian merupakan proses menciptakan hubungan kerja yang terstruktur antara dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan organisasi. Proses ini melibatkan penentuan sumber daya yang dibutuhkan, penunjukan individu yang akan bertanggung jawab, pembagian tanggung jawab, dan pendelegasian wewenang.

Tahap ketiga pelaksanan merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan oleh sebuah organisasi. Kegiatan ini melibatkan pengarahan semua bagian

dalam organisasi agar bersedia bekerja sama.

Tahap terakhir yaitu tahap keempat pengawasan, pengawasan merupakan proses yang melibatkan penetapan standar yang harus dicapai oleh organisasi, pemantauan pelaksanaan, serta penilaian terhadap pelaksanaan tersebut. Selain itu, proses ini juga mencakup tindakan perbaikan jika diperlukan. Tujuan utamanya adalah memastikan bahwa semua aktivitas berjalan sesuai dengan rencana.

# METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dalam melihat bahwa sebuah realitas adalah sebuah hasil konstruksi sosial, dimana paradigma konstruktivisme kebenaran bersifat realistas.

Hal ini digunakan untuk mengetahui bagaimana pangelolaan media internal UII News dalam pemenuhan kebutuhan informasi pegawai internal. Deskriptif kualitatif digunakan untuk mengetahui permasalahan secara mendalam pada subjek yang diteliti yaitu berfokus pada analisa prespektif pada proses wawancara kepada narasumber yang dilakukan secara

langsung, tertutup akan tetapi tidak formal.

Penelitian ini mengambil objek penelitian tentang manajemen media internal UII News Universitas Islam Indonesia. Manajemen media internal diperlukan dalam pengelolaan media internal agar berjalan dapat memenuhi kubutuhan informasi kepada pembacanya. Sedangkan Subyek dalam penelitian ini merupakan pengelola dari media internal UII News Universitas Islam Indonesia.

Subjek penelitian ditentukan berdasarkan kriteria yaitu orang-orang yang terlibat dalam manajemen media internal pada pengelolaan media internal UII News. Adapun kriteria subyek penelitian yang dijadikan narasumber atau informan sebagai berikut:

1. Subyek telah bekerja di Universitas Islam Indonesia pada redaksi UII News minimal 2 tahun
2. Subyek adalah dosen dan tenaga kependidikan (tendik) Universitas Islam Indonesia
3. Subyek telah memiliki pengalaman pada pengelolaan media internal.

# HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada penelitian ini bersifat kualitatif yaitu dengan sumber data penelitian berupa data primer. Data primer yang diperoleh

dari proses wawancara dimana peneliti melakukan tanya jawab dengan responden yang bertumpu pada panduan wawancara yang berkaitan dengan Pengelolaan Media Internal UII News. Pada proses wawancara dan observasi, peneliti dibantu dengan adanya peran informan yaitu beberapa pengeloala media internal UII News sebagai informan untuk memperoleh informasi mengenai manajemen media dalam pengelolaan media internal UII News pada rentang waktu bulan April – Juni 2024.

## Tahap Perencanaan

Pada tahap ini merupakan serangkaian rencana yang dilakukan oleh pengelola dalam pengambilan keputusan terkait dengan strategi tujuan, media apa yang digunakan, jenis media yang digunakan, dan sumber daya manuasia yang dilibatkan.

Startegi Tujuan Pada proses pengelolaan media internal, tentu saja perencanaan atau strategi yang dilakukan agar setiap aktivitas kegiatan dapat berjalan dengan lancar, Dalam hal ini langkah -langkah perencanaan yang matang seperti penentuan tema yang sesuai dan menentukan target sasaran.

Penentuan Tema Pada strategi tujuan ini pengelola media internal UII News,

melakukan perencanaan untuk menentukan tema-tema apa saja yang relevan terkait informasi yang akan dipublish. Seperti halnya yang disampaikan oleh salah satu pengelola media internal UII News.

Penentuan Target Sasaran Terkait dengan penentuan target sasaran yang akan dituju oleh public relations guna untuk mempublikasikan tentang organisasi dalam hal ini pengelola media internal UII News menargetkan pegawai internal Universitas Islam Indonesia yang meliputi tenaga kependidikan, petugas keamanan, dosen, mahasiswa, alumni. Akan tetapi dengan hadirnya media internal UII News dalam format digital dapat membuat khalayak luas dapat mengakses media internal UII News secara mudah. Hal ini juga disampaikan oleh pimpinan redakasi media Internal UII News pada wawancaranya.

‘’..Ya, menjadi salah satu media informasi civitas akademika UII: dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa, alumni dan masyarakat luas”, (Subhan Afifi, wawancara 04 Juni 2024).

Dari hasil wawancara tersebut, media internal UII News ditargetnkan tidak hanya diperuntukan untuk pegawai internal Universitas Islam Indonesia akan tetapi juga diperuntukan ke semua alumni

dan khalyak luas. Berdasarkan dari hasil obsevasi yang telah dilakukan oleh peneliti didapatkan media internal UII News diakses secara online.

## Media Internal UII News

Media internal UII News menjadi salah satu media komunikasi yang digunakan oleh Universitas Islam Indoneisa sebagai sarana komunikasi dalam menyampaikan, mendistribusikan, mempublish informasi dalam format berita, foto, aktivitas organisasi yang bersifat positif, sebagai media komunikasi antar pegawai, sebagai workhop pelatihan dan sebagai nilai tambah bagi public relations. Seperti halnya yang diutarakan oleh salah satu pengelola UII News sebagai berikut:

“…Dalam bentuk informasi tentang kegiatan, prestasi dan berbagai dinamika kampus UII yang tersaji secara rutin tiap bulan, dan lebih lengkap/detail, dari berbagai fakultas/jurusan dan unit2 yang ada di UII.” (Subhan Afifi, wawancara 04

Juni 2024). Selain itu mendia internal UII News juga menyajikan informasi yang relevan dan terbaru, baik terkait dengan pencapaian prestasi, penelitian, pengabdian, dakwah Islamiyah, aspirasi, kerjasama, lomba, cerita inspiratif, refleksi, serta kegiatan penunjang

berkaitan dengan kegiatan akademik maupun non akademik, yang ada di Universitas Islam Indonesia maupun diluar kampus.

Pada media internal UII News terbagi dengan beberapa rubrik dan memuat informasi atau berita sesuai dengan rubriknya diantaraanya cover, refleksi dan tajuk, sekilas Yayasan Badan Wakaf, seputar Universitas, zona fakultas, laporan utama, inovasi, dinamika kampus, islamiyah, prestasi, konsultasi, khazanah, uii news, dan lensa kampus.

Dengan adanya pembagian informasi dan berita sesuai dengan rubrikanya ini dapat memudahkan pembacanya dalam mengakses informasi.

Berdasarkan hasil dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti kepada narasumber Bapak Subhan Afifi selaku pimpinan redakasi UII News sebagai berikut:

“…Nah biasanya kalau yang berita- berita fakultas, kan UII News itu ada laporan utama, kemudian ada zona-zona fakultas ya, dan zona unit di universitas, selain yang opini, misalnya opini itu ada hasanah, kemudian ada tajuk, ada refleksi gitu ya, selainnya itu semua berita bentuknya, Nah yang biasanya dibahas itu adalah laporan utama.” (Subhan Afifi,

wawancara 30 April 2024).

Hal ini juga didukung dari observasi yang dilakukan oleh peneliti pada media internal UII News terdiri dari beberapa rubrik yang menginformasikan informasi berdasarkan rubriknya masingmasing hal ini akan mempermudah pembacanya dalam mencari informasi yang diinginkan.

## Jenis media internal

Public relations dalam organisasi berperan penting dalam pengeloalan media internal, agar dapat digunakan sebagai media komunikasi yang baik bagi pegawainya, media internal memiliki beberapa jenis yaitu media cetak seperti tabloid, jurnal, atau majalah, sedangkan media online berbasis internet bisa diakses secara digital melalui website maupun email.

Terkait dengan hal tersebut dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti didapati pada media internal Universitas Islam Indonesia menggunakan dua jenis media komunikasi internal yaitu media internal UII News yang diterbitkan secara cetak dalam format tabloid dan media internal berbasis internet yang diakses secara online.

Berdasarkan dari hasil wawancara yang dilakukan kepada pimpinan redakasi yang mengukapkan bahwa media internal UII News ini dengan format jenis tabloid,

dalam segi tampilan UII News di desaign dan di lay out dengan tampilan lebih menarik, dimana akan memudahkan pembacanya dalam mencari informasi atau berita yang diinginkan.

“…Kalau dari segi format tabloid. Alasannya, tampilan lebih menarik, mudah dibaca dan dibawa ke berbagai tempat, dan dapat didokumentasikan.” (Subhan Afifi, wawancara 04 Juni 2024). Salah satu pengelola UII News bagian redaksi artistik dan produksi dalam

pernyataannya juga menyampaikan: “…Saat ada, saat Pak Ading datang

itu memunculkan untuk ide ada perubahan wajah Nah, otomatis kan peran desain sama lay outnya itu mengikuti saat Pak pim red waktu itu dalam hal ini Pak Masduki itu membawa 5 sampel Majalah atau tabloid Kampus beberapa kampus di DIY.” (Tri Sihono, wawancara 21 Mei

2024)

Berdasarkan dari kutipan wawancara tersebut, UII News merupakan media internal jenis tabloid. Tabloid ini sebelumnya telah mengalami perubahan wajah dan desain baru yang akan menambah velue pada media internal tersebut. Dari hasi wawancara diatas, pada masa kepemimpinan redaksi sebelumnya memberikan ide atau gagasan untuk

melakukan perubahan tampilan pada media internal UII News.

## Sumber Daya Manusia

Guna mewujudkan tujuan organisasi, manajemen sumber daya manusia diperlukan dalam pengelolaam media internal UII News. Keterlibatan staf dalam redaksi pengelolaan media internal UII News memiliki tugas dan tanggung jawab masing-masing. Pada pengolaan media internal UII News sesuai dengan struktur organisasi yang sudah ditetapkan oleh Universitas Islam Indonesia, pelibatan staf dalam pengelolaan akan bermanfaat bagi redaksi didalam manajemen media internal UII News. Berdasarkan dari hasi wawancara yang dilakukan oleh peneliti narasumber mengatakan bahwa

‘’…semua staff redaksi dari pewakilan berbagai fakultas, dibimbing oleh pemimpin redaksi dan juga pemimpin umum ya, yang kemudian memberikan arahan-arahan, dan juga ada, apa namanya, ada, biasanya sih pengarah juga kadang kala ikut ya, pengarah itu kan ada, sebenarnya pengarah UII News itu ada, nanti bisa dilihat di box itu ya, mulai dari rektor, kemudian tanggung jawab ya rektor ya, kemudian ada sekretaris eksekutif ya Pak hangga itu, kemudian ada

Pak Rifqi sebagai ketua, kepala Humas”. (Subhan Afifi, wawancara 30 April 2024).

Berdasarkan hasil obeservasi yang dilakukan, terkait dengan pembagian tugas sesuai dengan struktur organisasi dan tanggung jawab masing-masing pic redaksi yang telah ditetapkan agar dalam pengelolaan media internal UII News berjalan dengan baik.

## Pengorganisasian

Pada tahap ini, pengorganisasian merupakan proses menciptakan hubungan kerja yang terstruktur antara dua orang atau lebih untuk mencapai tujuan organisasi dalam proses pengorganisasian penentuan sumber daya yang akan dibutuhkan akan bertanggung jawab terkait dengan pendelegasian wewenang untu memastikan bahwa setiap anggota tim memahami peran dan tugas mereka dengan jelas, sehingga mereka dapat bekerja sama secara harmonis dan efisien. Pada tahap perencanaan manajemen sumber daya manusia terkait dengan pembagian tugas dan mencari bahan informasi maupun berita yang bertepatan dengan Milad UII tahun 2023 sesuai dengan jobdesk masing

## Pelaksanaan

Pada tahap ketiga terkait dengan pelaksanan yang merupakan suatu

kegiatan implementasi dari tahap perenencanaan dan pengorganisasian yang bertujuan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan oleh sebuah organisasi, meliputi pencarian informasi yang relevan, langkah-langkah peliputan, proses penerbitan, proses pendistribusian.

1. Pencarian informasi yang relevan Pada proses pencarian berita atau informasi yang relevan, tim redaksi UII News melakukan beberapa langkah penting. Pertama, mereka melakukan wawancara dengan narasumber secara langsung untuk mendapatkan informasi yang mendalam dan autentik. Kedua, jika liputan dilakukan secara langsung, tim redaksi melakukan observasi terlebih dahulu untuk memahami konteks dan mendapatkan data yang lebih akurat.

Selain itu, mengumpulkan data pendukung dari berbagai sumber untuk memperkaya berita. Semua langkah ini dilakukan dengan teliti untuk memastikan bahwa informasi yang diperoleh akurat dan relevan. Dengan demikian, UII News dapat menyajikan berita yang informatif dan dapat dipercaya oleh pembacanya. Seperti halnya yang disampaikan oleh pimpinan redaksi UII News berikut:

“...Jadi pengumpulan fakta atau wawancara informasi itu dilakukan dengan dua cara ya. Satu wawancara,

kemudian yang kedua observasi, bisa diperlukan. Jadi hadir langsung gitu ya, misalnya kalau Laputan langsung acaranya, kan observasi itu ada. (Subhan Afifi, wawancara 30 April 2024).

Selain kedua cara tersebut disampaikan oleh pimpinan redaksi yang menyebutkan bahwa untuk pencarian informasi atau berita yang relevan bisa juga memanfaatkan sumber sekunder. Jika informasi atau berita yang diperlukan sudah terkumpul, selanjutnya akan dianalisis oleh penulisnya.

“…Kemudian yang ketiga bisa memanfaatkan sumber sekunder, misalnya dari media-media tadi. Jadi caranya tiga begitu. Kemudian setelah informasi dikumpulkan, biasanya dianalisis oleh penulisnya.” (Subhan Afifi, wawancara 30 April 2024).

Dalam rangka pencarian informasi atau berita secara langsung dengan melalukan wawancara narasumber, pengelola redaksi juga menggunakan sumber kedua sebagai bahan informasi. Hal ini untuk mendukung atas informasi yang sudah didapatkan kepada narasumber.

## Pengawasan

Tahap pengawasan merupakan proses yang melibatkan penetapan standar yang harus dicapai oleh organisasi, pemantauan

pelaksanaan, serta untuk melihat langkah- langkah yang telah dilakukan sebelumnya apakah sesuai atau belum terhadap pelaksanaan tersebut. Pada pengawasan ini meliputi evaluasi dan masukan.

1. Evaluasi Pada proses penerbitan media internal UII News, terdapat beberapa kendala yang dihadapi, seperti kesulitan menemukan narasumber yang tepat dan keterlambatan dalam pengumpulan informasi.
2. Masukan Kerjasama dalam tim ini mencerminkan pentingnya koordinasi dan komunikasi yang efektif dalam tim redaksi. Ketika terjadi masalah, pemimpin redaksi dapat langsung menghubungi staf yang terkait untuk menyelesaikannya. Hal ini menunjukkan bahwa UII News memiliki mekanisme sendiri untuk menangani situasi yang mungkin timbul, sehingga dapat menjaga kelancaran proses penerbitan dalam pengelolaan media internal. Dengan demikian, prinsip-prinsip manajemen yang diterapkan dalam UII News dapat menjaga kualitas dan konsistensi penerbitan media internal.

# KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil temuan dan pembahasan pada media media internal UII News dengan menggunakan proses manajemen dari George Robert Terry yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Pada tahap perencanaan dalam pengelolaan media internal UII News, terstruktur dengan baik, yang meliputi penentuan strategi tujuan yang jelas, penggunaan jenis dan media untuk distribusi informasi, serta pemanfaatan sumber daya manusia yang kompeten. Semua aspek ini saling berkaitan untuk memastikan UII News dapat menyampaikan informasi dengan tepat dan berkualitas kepada pegawai internal dan pembacanya.
2. Pengorganisasian dilakukan melalui pembagian tugas yang jelas dalam tim, Setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab spesifik dalam berbagai fungsi. Pembagian tugas yang terstruktur ini memastikan bahwa setiap aspek pengelolaan media berjalan efisien dan efektif.
3. Pelaksanaan, dalam manajemen pelaksanaan UII News menunjukkan

perencanaan yang matang dan konsistensi dalam pencarian informasi, peliputan, penerbitan, dan distribusi, dimana bertujuan untuk menyampaikan, menginformasikan dan mendistribusikan informasi yang jelas, akurat, dan relevan bagi pegawai internal Universitas Islam Indonesia.

1. Pengawasan, diterapkan melalui evaluasi serta masukan dari internal organisasi dan secara terbuka untuk eksternal terhadap pengelolaan media internal UII News yang telah dilakukan. Hal tersebut dilakukan agar informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pembacanya dan dapat memenuhi akan kebutuhan informasi bagi pembacanya.

# DAFTAR PUSTAKA

Abbdussamad, Zuchri, Metode *Penelitian Kualitatiif, Cetakan I* (Makassar, 2021)

Anggoro, M Linggar, *Teori Dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya Di Indonesia* (Jakarta: Bumi Akasara, 2005) ———, Teori Dan Profesi Kehumusan Serta Aplikasinya (Jakarta: Bumi Aksara, 2005)

Ardianto, Elvinaro, Public *Relations Praktis* (Bandung: Simbiosa Rekatama Media, 2009)

Baririzki, Ahmad, ‘*Manajemen Public Relations* (Teori Dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)’, in

Https://Www.Google.Co.Id/Book

s/Edition/Manajemen\_Public\_Rel ations\_Tori\_dan\_Imp/NfFcEAAA QBAJ?Hl=id&gbpv=1&dq=Medi a+internal+perguruan+tinggi&pg

=PA79&printsec=frontcover (Surabaya: Pustaka Aksara, 2021),

p. 68

Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial* Lainya.

,2007

Candra, Deni, Iqbal Shamiago, Roi Rohmansah, and Wiji Setiawan, ‘*Manajemen Redaksi Komunikasi Nusantaratv.Com Dalam Membangun Reputasi Di Era Persaingan Industri Media Online Universitas Paramadina Jakarta’*,

2.3 (2024), 171–93

Choliq, Abdul, *Pengantar Manajemen* (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2014)

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, and Glen M. Broom, *Effective Public Relations* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007)

Danang Suryo, *‘7 Kampus Swasta Terbaik Di Yogyakarta 2023 Menurut Edurank’,* Kompas.Tv, 2023

[accessed 21 July 2024]

Hidayul Ummah, Athik, ‘*Manajemen Industri Dan Media Massa’*, in Https://Www.Google.Co.Id/Book s/Edition/Manajemen\_Industri\_M edia\_Mas sa/-

V5jEAAAQBAJ?Hl=id&gbpv=1 &dq=Media+internal+organisasi &pg=PA4 1&printsec=frontcover, ed. by Suyanti Kasiimin, Cetakan Pertama (Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021), pp. 1–2

Ikhwan, Muhammad, ‘*Manajemen Media Kontemporer (Mengelola Media Cetak, Penyiaran, Dan Digital)*’, in Https://Www.Google.Co.Id/Book s/Edition/Manajemen\_Media\_Ko

ntemporer/ZaVjEAAAQBAJ?Hl= id&gbpv=1&dq=Manajemen+Me dia+Internal+dalam+pengelolaan

+media&pg=PA3&printsec=front cover (Jakarta: Kencana, 2022), p.

3 ———, ‘*Manajemen Media Kontemporer (Mengelola Media Cetak, Penyiaran Dan Digital)* ’, in Https://Www.Google.Co.Id/Book s/Edition/Manajemen\_Media\_Ko ntemporer/ZaVjEAAAQBAJ?Hl= id&gbpv1&dq=Manajemen+Medi a+Internal+dalam+pengelolaan+ media&pg=PA3&printsec=frontc over (Jakarta: Kencana, 2022), p. 15

Ishaq, Ropingi El, Public Relations: *Teori Dan Praktik* (Malang, Jatim: Intrans Publishing, 2017)

Jefkins, Frank, *Public Relations* (Jakarta: Erlangga, 2003) Kriyantono, Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi (Jakarta: Kencana Prenada Media, 2006)

Kurniawan, Juret Ridwan, *Pengelolaan Media Internal Dalam Menjalin Hubungan Dengan Publik Internal (Karyawan) Di PT. Kereta Api Indonesia DAOP VI Yogyakarta*, 2016

Mukarom, Zainal, and Muhibudim Wijaya Laksana, *Manajemen Public Relation (Paduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat* (Bandung: Pustaka Setia, 2015)

Oktavia Maharani, Gina, and Dedi Kurnia Syah, *Pengelolaan Media Internal Portal Oleh Unit Sekretariat Dan Komunikasi di Telkom Banten*

Puji Rianto, ‘*Studi Manajemen Media: Dari Mana Berangkat?*’, Jurnal Komunikasi, 4.2 (2010), 200

Rosady, Ruslan, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*,

Cetakan II (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2012)

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Konsepsi Dan Aplikasi) (Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2006), VII ——

—, Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi (Konsepsi Dan Aplikasi) (Jakarta: PT RajaGrasindo Persada, 2006)

Siregar, Amir Effendi, A.G Eka Wenats Wuryanta, Morrissan, Ishadi S K, Wisnu Martha Adiputra, Ana Nadya Abrar, and others, Potret *Manajemen Media Di Indonesia, ed. by Diyah Ayu Rahmitasari, Cetakan I* (Yogyakarta: Total Media (Anggota IKAPI), 2010)

Siyoto, Sandu, and M Ali Sodik, ‘*Dasar Metodologi Penelitian’,* in Https://Books.Google.Co.Id/Book s?Id=QPhFDwAAQBAJ&printse c=frontcover&hl=id#v=onepage& q&f=false, ed. by Ayup (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), pp. 122–24

Sugiyono, Memahami *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D* (Bandung: cv alfabeta, 2012)

Susanto, Hendy, *Tips &Trik Public Relations.* (Jakarta: PT Grasindo, 2004)

Sutopo, Ariesto Hadi, and Adrianus Arief, *Terampil Mengolah Data Kualitatif Dengan NVIVO,* 2010

Utami, Neni, Islam Negeri, Ali Rahmatullah Tulungagung, Muhammad Yoga Aditia, and Binti Nur Asiyah, Penerapan *Manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating Dan Controlling) Pada Usaha Dawet Semar Di Kabupaten Blitar, Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* (JEKOMBIS), 2023, I