

## ABSTRAK

ANALISIS WACANA *MINIMALISM* LIFESTYLE PADA AKUN

YOUTUBE @GRACESHINTA

SUMIATI 200710046

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis wacana gaya hidup minimalis yang diusung oleh Grace Shinta melalui konten di akun YouTube-nya. Gaya hidup minimalis yang dibahas mencakup penggunaan uang dengan bijak, fokus pada produk yang tahan lama dan berkelanjutan, serta investasi dalam kesehatan fisik dan mental. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana kualitatif, dengan data yang diambil dari transkrip video-video Grace Shinta yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Grace Shinta secara konsisten mempromosikan nilai-nilai minimalisme yang tidak hanya terbatas pada pengurangan barang-barang fisik, tetapi juga mencakup aspek keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan pribadi. Di tingkat situasional, individu-individu yang mengikuti gaya hidup ini cenderung mengubah perilaku konsumtif mereka untuk lebih bijaksana dan berorientasi pada keberlanjutan. Di tingkat institusional, perusahaan dan organisasi mulai merespons tren ini dengan menawarkan produk-produk yang ramah lingkungan dan mendukung kampanye kesehatan. Di tingkat sosial, gaya hidup minimalis mulai membentuk norma baru yang mengedepankan kesederhanaan, keberlanjutan, dan kesejahteraan dalam interaksi sosial sehari-hari.

Kata Kunci: *minimalism lifestyle*, analisis wacana, media sosial

## **ABSTRACT**

### *DISCOURSE ANALYSIS OF MINIMALISM LIFESTYLE ON THE YOUTUBE ACCOUNT @GRACESHINTA*

SUMIATI 200710046

*This research aims to analyze the discourse of minimalism lifestyle promoted by Grace Shinta through the content on her YouTube account. The discussed minimalism lifestyle includes wise spending habits, focus on durable and sustainable products, and investment in physical and mental health. The method employed in this study is qualitative discourse analysis, utilizing data from relevant transcripts of Grace Shinta's videos. The findings reveal that Grace Shinta consistently advocates for minimalist values, extending beyond the reduction of physical possessions to encompass environmental sustainability and personal well-being. At the situational level, individuals adopting this lifestyle tend to alter their consumptive behaviors towards more prudent and sustainable practices. Institutionally, companies and organizations are beginning to respond to this trend by offering eco-friendly products and supporting health campaigns. Socially, the minimalist lifestyle is shaping new norms that prioritize simplicity, sustainability, and well-being in daily social interactions.*

*Keywords: minimalist lifestyle, Grace Shinta, discourse analysis, social media*