

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, R.S. (2012). Gambaran perilaku konsumtif siswa-i sekolah menengah atas international islamic boarding school republic of Indonesia. [http://thesis.binus.ac.id/doc/Cover/2011-2-00205- PS%20Cover001.pdf](http://thesis.binus.ac.id/doc/Cover/2011-2-00205-PS%20Cover001.pdf), 27 may 2020.
- Albers, S (2019). *Going to dinner with friends? don't let peer pressure derail your healthy eating. Cleveland Clinic* .<https://health.clevelandclinic.org/going-to-dinner-with-friends-dont-let-peer-pressure-derail-your-healthy-eating/>
- Andin. (2016). Hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif pada siswa kelas XI di SMAN 6 Yogyakarta. *E-jurnal Bimbingan dan Konseling* . 2(5).42-43.
- Armsden, G. & Greenberg, M. T (1989). *The inventory of parent and peer attachment: Individual differences and their relationship to psychological well-being in adolescence. Journal of Youth and Adolescence*. 16(5). 427-454
- Arumsari, C. (2016). Konseling Individual dengan Teknik Modeling Simbolis terhadap Peningkatan Kemampuan Kontrol Diri. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 2(1), 1–11
- Amstrong, G. & Philip, K. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta. Prenhalindo.
- Astuti, D.E. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *E - journal psikologi*. 1(2).148-156.
- Azwar, S. (2012). *Validitas dan reliabilitas Edisi 4*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A. & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta. Erlangga.
- Barrocas, A.L. (2009). *Adolescent attachment to parents and peers*. <http://www.marial.emory.edu/pdf/barocas>
- Brown, E. J. (2011). *Nutrition*. Fayetteville State University
- Chang, H., Shaw, D., Shelleby, E., Dishion, T., & Wilson, M. (2017). *The LongTerm Effectiveness of the Family Check-up on Peer Preference: ParentChild*

Interaction and Child Effortful Control as Sequential Mediators. Journal of Abnormal Child Psychology, 45. 705–717. DOI 10.1007/s10802-016-0198-9.

Choon, L. J., Hasbullah, M., Ahmad, S., & Ling, W. S. (2013). *Parental Attachment, Peer Attachment, and Delinquency among Adolescents in Selangor, Malaysia. Asian Social Science*. 9(15). 214–219.
<http://doi.org/10.5539/ass.v9n15p214>

Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauzia, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*. 55-68.

Fromm, E. (2008). *The sane society*. British Library Cataloguing in Publication Data

Handayani, D.N.M. (2019). Upaya pengurangan konsumsi junk food untuk menurunkan risiko penyakit tidak menular. *Jurnal kedokteran*. 2(1).11.

Hayati, F. (2010). Faktor-faktor yang berhubungan dengan konsumsi fast food waralaba modern tradisional pada remaja siswa smu negeri di Jakarta Selatan. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

Henarosa, S. (2020) Hubungan Kelekatan Teman Sebaya (Peer Attachment) Terhadap Kompetensi Sosial Pada Siswa Di SMA Negeri 1 Kencong.

Heni, S.A. (2013). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Syukur Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Empathy Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1).

Heryanti, E. (2009). Hubungan Kebiasaan Makan Cepat Saji (*Fast Food Modern*), Aktivitas Fisik dan Faktor Lainnya Dengan Status Gizi Mahasiswa Penghuni Asrama UI Depok. FKM UI.

Hidayati, K. F., Mahmudiono, T., Buanasita, A., Setiawati, F. S., & Ramadhani, N. (2019). *Peer influence* dan konsumsi makanan cepat saji remaja di SMAN 6 Surabaya. *Amerta Nutrition*.3(4). 218.
<https://doi.org/10.20473/amnt.v3i4.2019.218-224>

Hurlock, E.B. (2009). Psikologi Perkembangan. Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta. Erlangga.

Irianto, D.P. (2000). *Panduan olahraga untuk kesehatan dan kebugaran*. Yogyakarta. Andi.

Irianto, K. (2007). *Gizi dan pola hidup sehat*. Bandung. Yrama Widya.

- Jannah, M. R. & Jainudin. (2019). *Peer attachment dan student engagement pada siswa Pondok Pesantren [Peer attachment and student engagement on Islamic boarding school students]*. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 10(2). 44–50. <https://doi.org/10.29080/jpp.v10i2.239>
- Khasanah. (2012). *Waspadai beragam penyakit degeneratif akibat pola makan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Penerbit Laksana.
- Khomsan, A. (2003). *Pangan dan gizi untuk kesehatan*. Jakarta. PT.Rajagrafindo. Persada
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P.& Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran.Jilid 1*.Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012). *Manajemen pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta. Erlangga.
- Kristianti, N. (2009). Hubungan pengetahuan gizi dan frekuensi konsumsi *fast food* dengan status gizi siswa sma negeri 4 Surakarta. *Jurnal Kesehatan*. 2(1). 39-47.
- Kristina, R., Jessica, F. (2014). *Addressing chronic malnutrition through multisectoral, sustainable approaches: a review of the causes and consequences*. *Article Frontiers in Nutrition*. 1(6). 1-11.
- Lutfi, S. (2011). Makan teratur mahasiswa tingkat akhir. <http://lutiblurry.com>.
- Loudon, David L., Della Bitta, & Albert J. (1984). *Consumer behavior*. New York. McGraw –Hill, Inc.
- Mahdiah, Hadi, H., & Susetyowati .(2004). Prevalensi obesitas dan hubungan konsumsi *fast food* dengan kejadian obesitas pada remaja sltp kota dan desa di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 1(2). 69-77.
- Mambela, I. J. (2020). Pengaruh Perkembangan Zaman Modern yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme, di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini.
- Masmuadi & Rahmawati. (2007). Hubungan antara kosep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja. *Jurnal Psikologi*. 12(1).

- Maulana, R. (2013). Remaja dan perilaku konsumtif. <http://sosbud.kompasiana.com/2013/10/18/remaja-danprilaku-konsumtif-599965.html>.
- M. R. Solomon. (2016). *Customer Behaviour Buying, Having and Being, 12th Edition*. USA. Pearson Education.
- Mustikaningsih, D., Hartini, T.N.S. & Syamsiatun, N.H. (2015). persepsi tentang *fast food* dan frekuensi konsumsi *fast food* sebagai faktor risiko terjadinya obesitas pada remaja di Yogyakarta. *Jurnal Nutrisia*.17(2).
- Neufeld , G. (2004). *Hold on to your kids: why parents matter* (1st ed.). Toronto: A. A. Knopf Canada books.google.com
- Noviana, s., Sakti, H. (2015). Hubungan antara *peer attachment* dengan penerimaan diri pada siswa siswi akselerasi. *Jurnal Empati*, 4(2), 114-120.
- Nurasyiah, Dahlan & Budiwati. (2010). Analisis pengaruh lingkungan sosial ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa (Studi Kasus pada SMA se kota bandung). *Jurnal Sains dan Terapan*. 5 (1).
- Nurdiansyah, R. (2019). Pola konsumsi makanan cepat saji dalam kehidupan remaja Jakarta. *Jurnal budaya dan studi kasus : franchise KFC*. 27-30.
- Pamelia, Icha. (2018). Perilaku Konsumsi Makanan Cepat Saji Pada Remaja Dan Dampaknya Bagi Kesehatan. *Ikesma*, 14(2), 144.
- Rasyid, M. (2012). Hubungan antara *peer attachment* dengan regulasi emosi remaja yang menjadi siswa di boarding school SMA Negeri 10 Samarinda. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 1(3), 01- 07.
- Santrock. (2003). *Adolescence, perkembangan remaja*. Edisi Keenam. Jakarta. Erlangga.
- Santrock. (2007). *Remaja*. Edisi 11, Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Santosa, S. (2004). *Dinamika kelompok*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sayogo, S., 2006. Gizi dan pertumbuhan remaja. Jakarta. Medical Review,.
- Schiffman, L.G., & L.L. Kanuk. (1994). *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Septiana, P., Nugroho, F.A. & Wilujeng, C.S. 2018. Konsumsi *Junk Food* dan Serat pada Remaja Putri *Overweight* dan Obesitas yang Indekos. *Jurnal Kedokteran Brawijaya* Vo. 30 No.1.

- Shaw, M.E. & Costanzo, P.R.(1982). *Theories of Social Psychology*. Second edition. Tokyo. Mc. Graw Hill.
- Sihaloho, N.M. (2012). Faktor yang mempengaruhi pola pemilihan makanan siap saji modern pada pelajar di SMA cahaya Medan. *Journal Kedokteran*.
- Septiyani, R. (2011). Waspada *fast food* (karya tulis ilmiah). [http://kesehatan.kompasiana.com/makanan/2011/06/29/waspada-fast food/](http://kesehatan.kompasiana.com/makanan/2011/06/29/waspada-fast-food/).
- Setiawati, F. S., Mahmudiono, T., Ramadhani, N., & Hidayati, K. F. (2019) “Intensitas Penggunaan Media Sosial, Kebiasaan Olahraga, dan Obesitas Pada Remaja Di SMA Negeri 6 Surabaya Tahun 2019,” . *Amerta Nutrition*, 3(3), 142-148.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: PT Alfabet.
- Suhada, R.& Asthiningsih, N. W. (2019). Hubungan Teman Sebaya dengan Kebiasaan Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) pada Siswa-Siswi Kelas XI di SMA Negeri Samarinda. *Borneo Student Research*. 1(1).
- Sukari, L. A., Mudjijono, & Susilantin, E. (2013). *Perilaku konsumtif siswa SMA di DIY*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan : meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung. PT Alfabeta.
- Suprapti, S.N.W. (2010). *Perilaku konsumen*. Denpasar- Bali.Udayana University Press.
- Suratman, A. (2013). Hubungan Kualitas Peer Attachment Dengan Konsep Diri Pada Remaja Depok. BINUS UNIVERSITY.
- Tambunan, T. (2001). *Perekonomian indonesia : teori dan temuan empiris*. Jakarta. Cetakan Kedua.
- Ufrida, K. & Harianto, S. (2022). Konsumerisme Makanan Siap Saji Sebagai Gaya Hidup Remaja Di Kota Surabaya: Studi Kasus Siswi Sma Muhammadiyah 4 Kota Surabaya. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 11 (1). 137 -156.
- Worthington-Robert, B.S. & S. R. Williams. (2000). *Nutrition Throughout the Life Cycle*. ED KE – 4. Boston. McGraw- Hill.