

ABSTRAK

Perancangan Branding Identity Untuk Liga Cricket Internasional Indonesia VS Singapura “Bali Women’s T20 International” Sebagai Visual Identity

Briliya Crisping

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

190710248@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRAK

“Bali Women’s T20 International” merupakan salah satu event liga persahabatan yang di selenggarakan oleh organisasi olahraga cricket di Indonesia yaitu Persatuan Cricket Indonesia. Event yang baru diselenggarakan pertama kali pada tahun 2022 ini memiliki dampak yang cukup baik dalam eksistensi olahraga cricket di Indonesia.

Perancangan *branding identity* liga “Bali Women’s T20 International” ini dapat membangun sebuah identitas bagi liga ini sendiri dan memberikan citra yang baik melalui elemen yang dirancang pada beberapa macam implementasi visual di media yang sudah ditentukan.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis 5W+1H (what, who, where, when, why, dan how) dan analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity dan Treath) untuk menemukan solusi serta menentukan tingkat kepentingan dari masalah yang ada.

Kata kunci : Branding Identity, Liga Olahraga, Cricket

Branding Identity Design for the Indonesia VS Singapore International Cricket League "Bali Women's T20 International" as a Visual Identity

Briliya Crisping

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

190710248@student.mercubuana-yogya.ac.id

ABSTRACT

"Bali Women's T20 International" is one of the friendly league events organized by the cricket sports organization in Indonesia, namely the Indonesian Cricket Association (Persatuan Cricket Indonesia). This event, which was first held in 2022, has had a positive impact on the existence of cricket in Indonesia.

The design of the branding identity for "Bali Women's T20 International" league aims to establish a distinct identity for the league and create a positive image through various visual elements implemented in predetermined media. The analytical methods employed include the 5W+1H analysis (what, who, where, when, why, and how) and a SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) to identify solutions and determine the level of importance of existing issues.

Key Words : branding identity, sport league, cricket