

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari hasil penelitian dan pembahasan dari bab IV. Maka dapat disimpulkan bahwa komunikasi kelompok dalam membangun tujuan dan produktivitas antar anggota *Big reds* Jogja dengan hasil sebagai berikut:

1. Komunikasi kelompok pada *Big reds* Jogja terbagi menjadi komunikasi langsung dan tidak langsung. Komunikasi langsung ini berupa komunikasi yang dilakukan pada saat pelaksanaan kegiatan. Sedangkan komunikasi tidak langsung, kelompok *Big reds* Jogja juga menggunakan media tambahan untuk membagikan informasi kepada anggotanya dengan melalui Instagram, twitter dan what's up grup. Dengan media tambahan tersebut dapat memudahkan mereka untuk tetap terhubung satu sama lainnya sehingga menjadi kelompok yang memiliki solidaritas yang tinggi guna untuk menunjang tercapainya tujuan serta dapat dikatakan kelompok yang produktif.
2. Kelompok *Big reds* Jogja belum bisa dikatakan produktif, karena di dalam kelompok ini anggota belum menerapkan kondisi yang bisa dikatakan produktif, salah satunya dengan cara selalu mengikuti semua kegiatan yang *big reds* adakan. Kelompok yang produktif, dimana semua anggota saling

membantu satu sama lain guna untuk memajukan tujuan sehingga tercapainya tujuan secara bersama-sama

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang sekiranya bisa bermanfaat baik untuk anggota *Big reds* Jogja maupun bagi akademis yang ingin melakukan penelitian lanjutan mengenai komunikasi kelompok.

1. Kelompok *Big reds* Jogja, perlu meningkatkan hubungan yang lebih baik lagi dengan orang yang berada di luar kelompok *Big reds* Jogja,
2. Kelompok *Big reds* Jogja hendaknya membuat kegiatan-kegiatan dan untuk anggotanya sebaiknya selalu mengikuti apapun kegiatan yang ada di *Big reds* Jogja yang dapat menjadikan mereka semakin solid dan memiliki rasa saling memiliki.
3. Penelitian ini diharapkan menjadi salah satu sumber pengetahuan tambahan dan acuan bagi akademis yang ingin melakukan penelitian lanjutan baik mengenai perkembangan komunikasi kelompok dengan metode penelitian fenomenologi, maupun tentang *Big reds* Jogja. Peneliti juga berharap penelitian ini bermanfaat sebagai salah satu referensi tambahan bagi kelompok *Big reds* Jogja untuk lebih memahami kelompoknya sendiri.