

Sistem Pemilihan Produk Waralaba dengan Metode Weighted Product

The System of Franchise Product Selection Using Weighted Product Method

Oktoviana SuryaningtyasWulandari¹, Putri Taqwa Prasetyaningrum²

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Jl. Wates Km. 10 Yogyakarta 55753, Indonesia

Email: ¹oktoviaanasw@gmail.com, ²putri.umby@gmail.com

ABSTRAK

Pada saat ini sudah banyak jenis produk waralaba yang ada di Indonesia khususnya di Yogyakarta. Apalagi dengan banyaknya masyarakat Indonesia yang ingin mendapatkan keuntungan dengan usaha waralaba atau *franchise*. Mengingat perlu pengetahuan dan pengalaman tertentu untuk menjalani usaha, maka banyak orang yang lebih memilih usaha dengan sistem waralaba, karena usaha waralaba sudah memiliki standar dan merk tersendiri. Sehingga tidak harus mulai dari awal perancangan usaha dan prosedur awal lainnya. Bagi orang yang baru didunia usaha tentu akan mengalami kesulitan dalam memilih usaha waralaba yang tepat. Dalam memilih ada kriteria-kriteria yang dipertimbangkan dan masing-masing orang memiliki kriteria yang berbeda tingkat kepentingannya.

Solusi untuk memecahkan masalah pemilihan produk waralaba adalah dengan pembuatan sistem pendukung keputusan yang memiliki pemrosesan data dan pertimbangannya dalam membantu mengambil keputusan. Metode yang dipilih adalah menggunakan *Weighted Product* yang lebih efisien karena waktu yang dibutuhkan dalam perhitungan lebih singkat.

Dalam penelitian ini, untuk mendapatkan solusi pengambilan keputusan pemilihan produk waralaba, perlu disusun beberapa kriteria dan alternatif. Untuk membantu proses pemilihan produk waralaba, maka dibuat sebuah sistem pendukung keputusan pemilihan product yang didalamnya terdapat tempat untuk memasukkan kriteria dan hasil perhitungan berupa alternatif produk waralaba dari metode di atas yang diharapkan mampu membantu calon wirausaha dalam menentukan produk waralaba.

Sistem pendukung keputusan berguna untuk mengolah data-data kriteria input pemilihan produk waralaba dan menghasilkan *output* berupa rekomendasi pemilihan produk waralaba yang memiliki bobot cukup. Berdasarkan perhitungan sistem, presentase keberhasilan yang di dapat adalah 100% sama dengan hasil perhitungan manual dengan menggunakan *Microsoft Excel*. Hasil perhitungan menggunakan sistem menghasilkan nilai V tertinggi pada produk waralaba yaitu 0.0201 pada alternatif ke-8 dengan nama produk waralaba *Fremilt Thai Tea* dan nilai V terendah yaitu 0.0097 pada alternatif ke-70 dengan nama produk waralaba *The Clean Bar Shoes & Bag Cleaning*.

Kata kunci: Produk Waralaba, Sistem Pendukung Keputusan, *Weighted Product*.

ABSTRACT

For the time being, there are many different types of franchise products in Indonesia, particularly in Yogyakarta. This phenomenon is getting more evident since a large number of Indonesians want to gain benefits from the franchise business. Considering the need for certain knowledge and experience to run a business, many people prefer one with a franchise system since franchising already has its own standards and brands. One does not have to start from the beginning with a business design and other initial endeavors. For people who are new to the business world, they may have difficulties in choosing the right franchise business. To choose it, they should consider some criteria and each businessman may have distinct chosen criteria.

To help solve the problem in choosing the franchise product, a decision support system that has data processing and considerations to help make decisions is required. The Weighted Product is chosen because the time needed in the calculation is faster.

This research required several criteria and alternatives to help with product selection. To assist the franchise product selection, a product selection decision support system was developed in which there is a slot to enter the criteria and calculation results in the form of alternative franchise products with the method which should help prospective entrepreneurs to select a franchise product. Based on the accuracy test results, it is concluded that the system accuracy according to the 36 data tested is 33 data (91%), which shows that this system works well and in accordance with the experts' diagnosis. The inaccuracy system is 3 data (9%) which is caused by several possibilities.

Keywords: Forward Chaining, Detection, Damage, Network, Fiber Optic