

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan:

1. Penilaian *product* waralaba dilakukan dengan menggunakan 5 kriteria yaitu, reputasi waralaba, ukuran usaha waralaba, modal awal yang diperlukan, biaya operasional dalam satu bulan, dan keuntungan yang didapat.
2. Perhitungan menghasilkan nilai V tertinggi pada produk waralaba yaitu 0.0164 pada alternatif ke-8 dengan nama produk waralaba *Fremilt Thai Tea* dan nilai V terendah yaitu 0.0079 pada alternatif ke-79 dengan nama produk waralaba *Getmaxs Refill Center*.

5.2 Saran

Saran pengembangan yang dapat dilakukan pada sistem ini untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Dalam pembuatan bobot masih asumptif, agar lebih optimal maka dapat digunakan kuesioner terkait dengan kriteria untuk mendapatkan bobot nilai W.
2. Penambahan variabel yang dapat dilakukan dengan *survey* ataupun wawancara.