

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR social* berpengaruh signifikan terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR social* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR environment* berpengaruh signifikan terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR environment* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR economic performance* berpengaruh signifikan terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR economic performance* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa *CSR Social, Environment, dan economic performance* berpengaruh secara bersama-sama terhadap *Stock Return*. Hal ini berarti, jika *CSR Social, Environment, dan economic performance* mengalami peningkatan, maka *Stock Return* juga akan mengalami peningkatan.
5. Hasil Analisis menunjukan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yaitu *CSR Social, Environment, dan Economic performance*

sebesar 61,1 %, sedangkan sisanya sebesar 38,9% yang dijelaskan oleh faktor lain diluar model.

## **B. Saran**

1. Semakin tinggi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan mencerminkan semakin tinggi kekuatan perusahaan dalam persaingan pasar, sehingga diharapkan perusahaan membuat isu positif, perbaikan manajemen perusahaan, yang membuat investor tertarik melakukan investasi dalam rangka meningkatkan modal dan pada akhirnya berimplikasi terhadap naiknya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dan berdampak positif pada *Stock Return* perusahaan.
2. *CSR social, CSR environment, economic performance, dan Stock Return* perlu diperhatikan perusahaan, karena aspek ini memberikan daya tarik yang besar bagi investor yang akan menanamkan dananya pada perusahaan.
3. Bagi investor; pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi karena aspek ini dapat menunjukkan performa keuangan perusahaan, mengukur kemampuan perusahaan dalam berkinerja, dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat.
4. Penelitian ini hanya meneliti dengan objek perusahaan manufaktur untuk peneliti selanjutnya disarankan meneliti semua perusahaan yang *listed* di BEI, sehingga memungkinkan laba perusahaan dan *Stock Return* akan mengalami peningkatan).