

Daftar pustaka

- Ahmad Setiadi, "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi," No. 1 (N.D.)
- Albi Anggito & Johan Setiawan, S.Pd. "Metode Penelitian Kualitatif." edited by Ella Deffi Lestari, 268. Albi Anggi. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Alwasilah, A. C. (2002). Pokoknya kualitatif: Dasar-dasar merancang dan melakukan penelitian kualitatif. Pustaka jaya,
- Andini Hernani Utami, "Media Baru Dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga New Media And Youth: Changing Forms Of Media In Family Interactions," Jpua: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan 11, No. 1 (2021): 8,
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak Publisher).
- B.C.Maharani, "Pengelolaan Personal branding Konten Kreator Lokal 'Tombro Widodo' Dalam Memperoleh Pendapatan Di Media Sosial Tiktok," ... Empowerment Communication Journal 2, No. 1 (2023): 17–29,
- Chania, Meta. "Personal branding Vina Muliana Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Akun Tiktok @Vmuliana)" (2023).
- Destiani Putri Utami Dkk, "Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi," Jurnal Inovasi Penelitian 1 No. 12 M, no. 12 (2021): 6.
- Dewi, Ratna, Rahayu Agustina Ishak, A. Amanda Rizkasari R, and Mohamad Rinaldi Djakaria. "Strategi Personal Branding Melalui Sosial Media Tiktok Melinda Rohita." Jurnal Bisnisan : Riset Bisnis dan Manajemen 5, no. 2 (2023): 118–130.
- Farida, Nugrahani. "Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa." Buku Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa 1, No. 1 (2008): 305.
- Felix, Antonius, Dimas Okta Briyanti, Felix Melvin Young, Ivan Livaro, And William Wijaya. Strategi Identitas Digital: Analisis Personal branding Di Platform Tiktok, N.D.

- Hayya, Fadya Annisa, Moch Armien, and Syifaa Sutarjo. "Strategi Personal Branding Mahasiswa Bandung Melalui Media Sosial Instagram" 11, no. 2 (2024): 2228–2232.
- [Http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/View/4549%0ahttp://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/Download/4549/2403](http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/View/4549%0ahttp://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/Download/4549/2403) Hal 18.
- Imbas Jadi Pengangguran, Gerald Vincent Gali Potensi Lewat Konten TikTok (insertlive.com).
- Info, Article. "Strategi Komunikasi Oza Rangkuti Dalam Meningkatkan Personal branding @ Podcastkeselaje" 7, No. 2 (2023): 122–130.
- Maharani, B C. "Pengelolaan Personal branding Konten Kreator Lokal 'Tombro Widodo' Dalam Memperoleh Pendapatan Di Media Sosial Tiktok." ... Empowerment Communication Journal 2, No. 1 (2023): 17–29.
- [Http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/View/4549%0ahttp://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/Download/4549/2403](http://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/View/4549%0ahttp://Journal.Univetbantara.Ac.Id/Index.Php/Mecomm/Article/Download/4549/2403) .
- Martini E., Ayuninggar L., . Praktik Personal branding. Malang: Pt Literasi Nusantara Abadi Group, 2022.
- Meta Chania, "Personal branding Vina Muliana Melalui Media Sosial Tiktok (Analisis Isi Kualitatif Akun Tiktok @Vmuliana)" (2023).
- Nugrahani Farida, "Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa," Buku Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Bahasa 1, no. 1 (2008): 305.
- Nugroho, C., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi. Prenada Media.
- Octavianus, Abraham, and Roswita Oktavianti. "Personal Branding Influencer Pada Media Sosial Tiktok (Studi Kasus Pada Akun @veliaveve)." Koneksi 6, no. 2 (2022): 398–407.
- Okta Viana Sari And Sholihul Abidin, "Tiktok Dalam Dunia Virtual" (2019): 1–9.
- Paranita, L. (2014). Sikap Masyarakat Surabaya Terhadap Tayangan Talkshow@ Show_Imah di Trans Tv. Jurnal E-Komunikasi, 2(1).

- Putra, Aditya Permana. "Personal Branding Content Creator Vina Muliana Di Media Sosial Tiktok @Vmuliana" (2021). Pruwodidodo, A., Yasin, M., Aziz, A., & Pd, M. (2023). Teknologi Pembelajaran dan Persoalan-Persoalan Pembelajaran di Indonesia di Era Pandemi Covid-19. Garudhawaca.
- Putri, Shani Dwi, And Suzy Azeharie. "Strategi Pengelolaan Komunikasi Dalam Membentuk Personal branding Di Media Sosial Tiktok." Koneksi 5, No. 2 (2021): 280.
- Rafii, A. I., & El Rizaq, A. D. B. 2023. Metode Penelitian Kualitatif-Jejak Pustaka. Jejak Pustaka Hal 190.
- Rofiah, C., & Rahayu, R. S. (2021). [P] Analisis Manual Data Kualitatif Dampak Fyp Tiktok Pada Pemasaran Digital.
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. "Penelitian Kualitatif." Journal Of Social Science Research 3, no. 2 (2023): 1–15.
- Sari, Okta Viana, And Sholihul Abidin. "Tiktok Dalam Dunia Virtual" (2019): 1–9.
- Sarmini. Rafii, A. I. El Rizaq, A. D. B. Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.
- Setiadi, Ahmad. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi," no. 1 (2022).
- Shani Dwi Putri And Suzy Azeharie, "Strategi Pengelolaan Komunikasi Dalam Membentuk Personal branding Di Media Sosial Tiktok," Koneksi 5, No. 2 (2021):
- Siti Hanifah, M. (2024). Strategi Pemasaran Media Sosial Dalam Membangun Personal Branding Melalui Tiktok (Studi pada Konten TikTok@ rafaell_1616 sebagai Duta Seblak Indonesia).
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram@ Bandungmakuta). Jurnal Komunikasi.
- Swasty, W., & Nita Nur, M. (2021). Branding: Memahami dan merancang strategi merek.

Triyono, A. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*: Bintang Pustaka. Bintang Pustaka Madani,

Utami, Andini Hernani. "Media Baru Dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga New Media And Youth: Changing Forms Of Media In Family Interactions." *Jpua: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan* 11, No. 1 (2021): 8.

Veranita, Sindi. "Sindi Veranita., & Shafira Aurenevia Dwirakhmawatia." *Sistem Pernikahan Suku Bugis Dan Suku Minang "Tradisi Uang Panai"* 1, no. 1 (2023): 56–66.