

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan data dan pembatasan diatas, dapat disimpulkan bahwa media sosial Instagram memiliki peranan penting untuk merepresentasikan “wajah” sebuah instansi atau perusahaan kepada masyarakat luas atau khalayak luas, dalam praktiknya, pihak pengelola akun Instagram @fikomm.umby telah sesuai dengan pedoman teori *The Circular Model of SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage*. Beberapa indikator teori *The Circular Model of SoMe*, antara lain:

1. *Share* dimana ada tiga bagian penting *participate, connect* dan *build trust*. Pihak pengelola berpartisipasi dalam media sosial Instagram dan terhubung dengan pengikut untuk meningkatkan kepercayaan terhadap sebuah brand yaitu Fakultas Ilmu Komunikas dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
2. *Optimize* memiliki dua bagian *listen & learn* dan *take a part in authentic communication*, dalam upaya mengoptimalkan akun Instagram @fikomm.umby sebagai media informasi dan komunikasi, pihak pengelola berfokus pada penyampaian informasi secara detail dan menarik pada setiap postingan
3. *Manage* terbagi menjadi tiga bagian *media monitoring, quick responses* dan *real-time interaction*, pihak pengelola

memastikan setiap informasi yang akan dibagikan melalui akun Instagram @fikomm.umby dikemas dengan baik menjadi konten yang berkualitas. Pihak pengelola melakukan evaluasi terhadap konten Instagram yang dikelola oleh laboran dan asisten laboran untuk memastikan bahwa setiap konten yang dipublikasikan sesuai dengan standar fakultas dan mampu menarik perhatian audiens serta meningkatkan nilai informatif dari setiap konten.

4. *Engage* dibagi menjadi dua yaitu *influencer* yang dimana pihak pengelola masih belum membutuhkan jasa tersebut. dan *interactivity*, pihak pengelola akun Instagram @fikomm.umby tampak mengalami kendala dalam menciptakan interaksi yang aktif antara pengikut dan pengelola akun maupun antar sesama pengikut. Hal ini disebabkan oleh adanya layanan hotline dan website yang telah disediakan untuk membantu mahasiswa mencari informasi seputar fakultas.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil pembahasan dan kesimpulan serta adanya keterbatasan masalah penelitian yang dikemukakan diatas, peneliti dapat memberikan saran kepada pihak pengelola. Hal ini menjadi pengaruh pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta dalam mengoptimalkan akun Instagram @fikomm.umby. Adapun masukan yang dapat diberikan, antara lain:

1. Perlu adanya strategi komunikasi yang berkaitan dengan informasi agar dapat meningkatkan interaksi dengan *followers* atau pengikut yang merupakan para mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
2. Memberikan pesan yang lebih informatif dan detail agar pesan mudah dipahami, serta mengemas konten supaya lebih menarik.
3. Penggunaan Influencer atau KOL penerapannya hanya berdasarkan kebutuhan karena tujuan utama akun @fikmm.umby yaitu sebagai media penyebarluasan informasi dan media komunikasi.