

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dibahas pada bab-bab diatas, maka dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen, keputusan investasi, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti melalui penelitian ini yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode yang lebih panjang agar tren setiap tahunnya dapat tercakup dalam penelitian.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan proksi lain dalam nilai perusahaan, seperti *Price Earning Ratio* (PER), *Market Book Ratio* (MBR), *Enterprise Value* (EV), Tobin's Q, Return Saham, Profit Margin Ratio dan Kapitalisasi Pasar.
3. Penelitian selanjutnya disarankan menambah jumlah sampel penelitian agar hasil penelitiannya dapat mencerminkan kenyataan yang sesungguhnya.

5.3. Keterbatasan

Hal-hal yang menjadikan adanya keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Banyak perusahaan sektor manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang tidak membagikan dividen secara berturut-turut dan tidak dapat dipilih sebagai sampel, sehingga mempengaruhi variabel independent pada penelitian ini yaitu kebijakan dividen.
2. Temuan dari hasil penelitian ini membuktikan bahwa selain Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terdapat faktor-faktor lain yang digunakan dalam studi mengenai nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas hanya memberikan pengaruh sebesar 49,1% terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020. Sedangkan 50,9% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

3. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 3 tahun yaitu dari tahun 2018 sampai dengan 2020, sehingga data yang diambil ada kemungkinan kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam jangka panjang.