

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardianto, Elvinaro & Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, Elvinaro., dkk. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. 2009. *Introduction to Mass Communication; Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Corbin, Juliet & Anselm Strauss. 2003. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fiske, John. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi-Edisi Ketiga*. Depok: PTRajagrafindo Persada.
- Imron, Ali. 1996. *Belajar & Pembelajaran*. Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- McQuail, Denis. 1987. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar ed. 2*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, Denis. 1994. *Mass Communication Theory; An Introduction*. Sage Publications. (ebook)
- McQuail, Denis. 1997. *Audience Analysis*. Sage Publications. (ebook)
- Morissan, M.A.. 2011. *Manajemen media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Rakhmat, Jalaluddin. 1986. *Teori-Teori Komunikasi: Perspektif mekanistik, Psikologis, Interaksional, dan Pragmatis*. Bandung: Remadja Karya.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Rafika Aditama.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, CV.

Suyanto, Bagong & Sutinah. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana.

Wood, Julia T. 2008. *Communication in Our Lives*. (USA: University of North Carolina at Capital Hill.(ebook)

Jurnal dan Penelitian :

Agminanda, Nirinta Kinanti. 2013. *Persepsi Audiens Tentang Talk Show Kick Andy*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya Malang. Skripsi.

Pahlavi, Rezha Dwi Indra. 2014. *Persepsi Masyarakat Terhadap Program Berita Pojok Kampung di JTV*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Brawijaya Malang. Laporan.

Putri, Pramanti. 2010. *Persesi Mahasiswa Terhadap Siaran Informasi Stasiun TV Lokal*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi.

Werung, Maria Yuliani. 2015. *Persepsi Audiens Terhadap Tayangan D'Academy Indosiar di Kelurahan Sungai Pinang Dalam Kecamatan Sungai Pinang*. Universitas Mulawarman. eJournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Web :

www.aditya.co.id diakses pada 15 Januari 2017.

www.kpi.go.id diakses pada 15 Januari 2017.

www.kajianpustaka.com/2012/10/teori-pengertian-proses-faktor-persesi.html diakses pada 14 Mei 2017.

<http://jogja.tribunnews.com/2012/12/27/warga-prayan-kulon-segel-toko-modern> diakses pada 7 Juni 2017.

<http://kbbi.co.id/arti-kata/televisi> diakses 15 Mei 2017.

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-televisi-fungsi-sebagai.html> diakses pada 15 Mei 2017.