

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba di sub-sektor kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018.

Penentuan sampel dengan metode purposive sampling. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan subsektor kosmetik dan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2018 untuk mendapatkan 6 perusahaan sampel. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis linier berganda, uji determinasi, dan uji t.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan tanggung jawab sosial perusahaan tidak mempengaruhi manajemen laba.

Kata kunci: ukuran perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan, manajemen laba

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of company size and corporate social responsibility on earnings management in cosmetics and household sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018.

Determination of the sample by purposive sampling method. The type of data used is secondary data in the form of annual reports of cosmetics and household sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2018 to obtain 6 sample companies. This research uses quantitative methods and hypothesis testing uses multiple linear analysis, determination test and t test.

The results of this study indicate that company size and corporate social responsibility do not affect earnings management.

Keywords: *company size, corporate social responsibility, earnings management*