

ABSTRAK

Fajria Egidia Putri, 200710035, Analisis Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Instansi Melalui *Event* (Studi Deskriptif Analisis Strategi Humas Polda DIY dalam Meningkatkan Citra Instansi Melalui *Event* Polisi Mbudaya “Wiwitan Pasa Part II 2024”), Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Dalam instansi pemerintahan atau lembaga, strategi kehumasan sangat penting untuk memastikan bahwa setiap tindakan yang diambil oleh instansi tersebut bergerak menuju tujuan yang diinginkan dengan langkah – langkah yang terarah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif serta paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas strategi kehumasan yang diterapkan oleh Polda DIY dalam kegiatan Wiwitan Pasa Part II 2024 dalam upaya memperbaiki citra institusi kepolisian dan mempererat hubungan dengan masyarakat. Dengan menggunakan konsep “Polisi Mbudaya”, acara ini diselenggarakan untuk mendekatkan kepolisian dengan masyarakat melalui pendekatan budaya, termasuk festival jajanan tradisional, seni wayang kulit, tarian daerah, dan pameran lukisan. Penelitian ini mengkaji berbagai strategi humas menurut Firsan Nova (2011:54), yaitu publikasi, event, news, keterlibatan komunitas, pemberian informasi, lobbying dan negosiasi, serta tanggung jawab sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publikasi aktif dan kolaborasi dengan media, perencanaan event yang menarik dan berkelanjutan, penyebaran informasi yang efektif, keterlibatan komunitas, perencanaan anggaran yang matang, serta kegiatan tanggung jawab sosial, secara signifikan berkontribusi dalam memperbaiki persepsi publik terhadap kepolisian. Implementasi strategi ini tidak hanya meningkatkan citra positif institusi kepolisian tetapi juga memperkuat hubungan harmonis antara kepolisian dan masyarakat. Kesimpulannya, pendekatan humas berbasis budaya seperti Wiwitan Pasa Part II 2024 terbukti efektif dalam menciptakan citra positif dan meningkatkan kepercayaan publik terhadap institusi kepolisian.

Kata Kunci: Strategi Humas, Polisi Mbudaya, Citra Kepolisian, Wiwitan Pasa, Hubungan Masyarakat.

ABSTRACT

Fajria Egidia Putri, 200710035, Analysis of Public Relations Strategies in Improving the Agency's Image Through Events (Descriptive Study of Analysis of DIY Regional Police's Public Relations Strategy in Improving the Agency's Image Through the Cultural Police Event "Wiwitan Pasa Part II 2024"), Communication Science Study Program, Faculty of Communication and Multimedia, Mercu Buana University, Yogyakarta.

In government agencies or institutions, a public relations strategy is very important to ensure that every action taken by the agency moves towards the desired goals with directed steps. This research uses a qualitative approach and the research method used is a descriptive study and a constructivist paradigm. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation.

This research aims to evaluate the effectiveness of the public relations strategy implemented by the Yogyakarta Regional Police in the Wiwitan Pasa Part II 2024 activities in an effort to improve the image of the police institution and strengthen relations with the community. Using the concept of "Cultural Police", this event was held to bring the police closer to the community through a cultural approach, including a traditional snack festival, shadow puppet art, regional dances and painting exhibitions. This research examines various public relations strategies according to Firsan Nova (2011: 54), namely publications, events, news, community involvement, providing information, lobbying and negotiation, and social responsibility. The research results show that active publication and collaboration with the media, planning interesting and sustainable events, effective information dissemination, community involvement, careful budget planning, and social responsibility activities, significantly contribute to improving public perception of the police. Implementation of this strategy not only improves the positive image of the police institution but also strengthens harmonious relations between the police and the community. In conclusion, a culture-based public relations approach such as Wiwitan Pasa Part II 2024 has proven effective in creating a positive image and increasing public trust in police institutions.

Keywords: Public Relations Strategy, Police Culture, Police Image, Wiwitan Pasa, Public Relations.