

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. 2001. Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta: Bumi Aksara
- A. Pearce II, John dan Richard B. Robinson, Jr. 2008. Manajemen Strategis Edisi 10 Buku1, terj. Yanivi Bachtar dan Christine. Jakarta: Salemba Empat
- Ardianto, Elvinaro. Teori dan Metodologi Penelitian “*Public Relations*”. Mediator: Jurnal Komunikasi, vol. 5, no.2, 2004, pp. 231-241
- Butterick, Keith. 2012. Pengantar Public Relations Teori dan Praktik. Jakarta: Rajawali Pers
- E. Ktisti Poerwandari. 1998. Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian. Jakarta: Lembaga Pengembangan dan Pengukuran Psikologi, Fak. Psikologi UI
- Hartono, N. A., Susanne Dida, & Hanny Hafiar. Pelaksanaan Kegiatan Special Event Jakarta Goes Pink Oleh Lovepink Indonesia. Jurnal Komunikasi, vol. X No. 02, September 2016: 161-172
- Herimanto. 2007. Public Relations Dalam Organisasi. Yogyakarta: Santusta
- Kotler, Philip. 1997. Marketing Management. Jakarta: Pren Hallindo
- May Rudy, Teuku. 2005. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional. Bandung: PT. Refika Aditama
- Mihardja, Eli Jamilah, Aqil Azizi, Sirin. Penerapan Teori Difusi Inovasi Dalam Community Engagement: Kisah Pengolahan Limbah Rajungan Dari Indramayu. *Journal Of Dedicator Community*, vol. 06 No 2 Agustus 2022: 61-74
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984. Analisis Data Kualitatif. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta: Universitas Indonesia
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Norma K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln. 2009. Handbook of Qualitative Research. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*: Bagaimana strategi PR menghadapi krisis, membangun citra dan reputasi perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Rachmadi, F. 1992. Public Relations dalam Teori dan Praktik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ruslan, Rosady. 2000. Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 2010. Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

- Scott M. Cutlip & Allen H. 2000. *Effective Public Relations* Prentice Hall. New Jersey, Inc., Upper Saddle River
- Sitepu, Edy Sahputra & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosda Karya
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cetakan ke-24. Bandung: Alfabeta
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Yulianti Neni, 2019, 'Dasar-Dasar Public Relations', (Bandung: P2U-LPPM UNISBA) hal. 117-118