

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Antar Venus, 2018, *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Anggito Albi, & Setiawan Johan, 2018, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jejak Publisher, Jawa Barat.
- Handayani, Soewarno, 1991. *Administrasi Pemerintahan Dalam Pembangunan Nasional*. Haji Masagung, Jakarta.
- Indrawan, 2022, *Sistem Pemilu Indonesia*, Jakad Media Publishing, Surabaya.
- Joseph A. DeVito, 1997, *Komunikasi Antar Manusia*, Professional Books, Jakarta.
- Littlejohn, Stephew dan Karen, A.Foss, 2009, *Theories of Human Communication Edisi 9*, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta, hal-378.
- Makmur, 2011, *Efektivitas Kebijakan Pengawasan*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Matthew B. Miles; A. Michael Huberman, 2014, *Analisis data kualitatif: buku sumber tentang metode-metode baru*, Jakarta: UI- Press.
- Nurudin, 2007, *Pengantar Komunikasi Massa*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Morrison. 2005, *Media penyiaran, strategi mengelola radio dan televisi*. Ramdina Perkasa, Tangerang.
- Saifudin Azwar, 2016, *Metode Penelitian hlm. 91.*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (S.Y. Suryandari, Ed.; 3<sup>rd</sup> ed.). Alfabeta.

Venus, *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*,

### **Artikel**

Fauzan Widyarman, Mengenal Komisi Penyiaran Indonesia, diakses pada 23 Maret 2024 pukul 13.10 WIB, <https://www.kompasiana.com/fauzan.widyarman/551f4cd3a333119f2bb66ed2/mengenal-komisi-penyiaran-indonesia-kpi>

KBBI, <https://kbbi.web.id/independen>, diakses pada 23 Maret 2024 pukul 12.35

Peraturan Komisi Penyiaran Indonesia Nomor 4 Tahun 2023

Reza Pahlevi, 2022, *Media Sumber Informasi Terpercaya 2021*, dilihat 22 Maret 2024 pukul 10.50, Survei KIC: Masyarakat Lebih Percaya Televisi dan Media Sosial Ketimbang Situs Resmi Pemerintah ([katadata.co.id](http://katadata.co.id))

Surat Keputusan Bersama antara Badan Pengawas Pemilihan Umum, Komisi Pemilihan Umum, Komisi Penyiaran Indonesia, dan Dewan Pers Nomor 0221.1/PM.04/K1/02/2023 Nomor: 12/PR.07-NK/01/2012 Nomor 01/KPI/HK.01.10/02/2023 Nomor 02/DP/MoU/II/2023 tentang Gugus Tugas Pengawasan dan Pemantauan Pemberitaan, Penyiaran, dan Iklan Kampanye dalam Penyelenggaraan Pemilu Tahun 2024

### **Jurnal**

Budhirianto, Syarif, 2014, "Sikap Masyarakat Terhadap Kampanye Televisi Digital Pada Media Televisi", Vol.18, Nomor3, hh 193.

- Bunyamin.A & Uu Nurul .H, “Politik Hukum Pelembagaan Komisi-Komisi Negara Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia”, Hukum dan Peradilan, Vol.2, Nomor1, 2013, h.94.
- Bunyamin.A & Uu Nurul .H, “Politik Hukum Pelembagaan Komisi-Komisi Negara Dalam Sistem Ketatanegaraan Indonesia”, Hukum dan Peradilan, Vol.2, Nomor1, 2013, h.94.
- Respitasari, E & Faqih, M, 2021, Strategi komunikasi KPID Jawa Timur dalam penyelenggaraan pengawasan siaran pemilihan kepala daerah (Pilkada) tahun 2020,” Islamic Communication Journal, vol 6, no 2, hh 211-222.
- Muhriani, N, 2015, Kewenangan Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dalam Mengawasi Siaran Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden 2014, e-journal Katalogis , vol 3, no 10, hh 71-77.
- Setiawan, Ita, 2021, Potensi Keuntungan Pemasangan Iklan Politik Memicu Pelanggaran Regulasi Siaran Komisi Penyiaran Indonesia, Jurnal Ilmu Komunikasi , vol 1, no 2 (2021).
- Purwanto, Mujab, & Madona Metha, 2019, Peran Kpi Dalam Mengawasi Netralitas Isi Siaran Berita Pilpres 2019 Di Televisi, PANTAREI, vol 3, no 4.