

DAFTAR PUSTAKA

- Assyakurrohim, Dimas, Dewa Ikham, Rusdy A Sirodj, and Muhammad Win Afgani. "Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif." *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer* 3, no. 01 (2022): 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>.
- Badara Aris. *Analisis Wacana: Teori, Metode, Dan Penerapannya Pada Wacana Media*. Pertama. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Biyani, Prakhar, Kostas Tsioutsoulouklis, and John Blackmer. "'8 Amazing Secrets for Getting More Clicks': Detecting Clickbaits in News Streams Using Article Informality." *Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence*, 2016, 94–100.
- Fakhrurroji, Moch, Cecep Suryana, and Aep Wahyudin. "Clickbait Journalism: Media Logics in Journalism Practices on Online Media." *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2023): 233–48. <https://doi.org/10.15575/cjik.v7i2.28669>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, Sri Jumiyati, Leli Honesti, Sri Wahyuni, Erland Mouw, Jonata, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliatr Novita. PT. Global Eksekutif Teknologi. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hadiyat, Yayat D. "Clickbait Di Media Online Indonesia." *Journal Pekommas* 4, no. 1 (2019): 1. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>.
- Ismail, Nawari. *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam*. Edited by Huda Miftachul. *Metodologi Penelitian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2015.
- Karaca, Anil. "News Readers ' Perception of Clickbait News," 2019.
- Kertanegara, M Rizky. "Penggunaan Clickbait Headline Pada Situs Berita Dan Gaya Hidup Muslim Dream.Co.Id." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2018): 34. <https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.2751>.
- Mustakim, Adam Andi, Asnidar Anin. "Penggunaan Clickbait Terhadap Judul Berita Pada Media Online Edisi Tahun 2022-2023 Untuk Menarik Minat Pembaca." *Jurnal Motivasi Pendidikan Dan Bahasa* 1, no. 2 (2023): 211–22. <https://doi.org/10.59581/jmpb-widyakarya.v1i2.442>.
- Nurisma, R, and H Syahrul. "Pengaruh Clickbait Journalism Terhadap Minat Baca Generasi

- Z.” *Jurnal Jurnalisa* 6, no. 2 (2020): 270–90. <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i2.14772>.
- Rahim Rahman, Radjab Enny. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 17, no. 33 (2019): 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Romli Asep Syamsul M. *JURNALISTIK ONLINE Panduan Mengelola Media Online*. Edited by Elwa Mathori A Kurniawan Irwan. Bandung: Nuansa Cendekia, 2018. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=Df7_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=jurnalistik+online&ots=qFPsuSD4PB&sig=j9nVj-Ckgs0ey8MsUfhWAZhs2cM&redir_esc=y#v=onepage&q=jurnalistik+online&f=false.
- Saleh, Sirajuddin. *Analisis Data Kualitatif*. Edited by Upu Hamzah. *Pustaka Ramadhan*. Vol. 1. Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.
- Saputri Desi, Syafika Khoirunnisa, Zulatmiati. “Penerapan Clickbait Pada Headline Situs Berita Fixpekanbaru.Com.” *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian 5* (2023): 1876–97.
- Susilawati, Firda, and Djudjur Luciana Radjaguguk. “Strategi Pemberitaan Detik.Com Dalam Penyebaran Berita Viral Di Website WWW.DETIK.COM.” *Jurnal Ilmu Dan Budaya* 41, no. 68 (2020): 8027–44. www.alexacom.
- Wahyuningsih, Titik, and Abraham Zakky Zulhazmi. “Jurnalisme Era Baru (Konvergensi Media Radar Jogja Dalam Menghadapi Persaingan Media).” *Academic Journal of Da'wa and Communication* 1, no. 1 (2020): 76–91. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i1.2412>.
- Widiastuti, Nela. “Berita Viral Di Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Media Massa Konvensional.” *Jurnal Digital Media & Relationship (JDMR)*, Vol. 1, No. 1, Hh. 24., 2019.

Website

<https://id.wikipedia.org/wiki/FOMO> diakses pada tanggal, 2 Oktober 2024.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/viral> diakses pada tanggal, 15 Mei 2024.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi> diakses pada tanggal, 22 Oktober 2024

Radar Jogja, “About Us”, <https://radarjogja.jawapos.com/about-us>, diakses pada 9 Juni 2024.