

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andhita, P.R. (2021). *Komunikasi Visual*. Purwokerto: Zahira Media Publisher.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Azizah, Nurul dkk. (2021). Raising Brand Culture in Higher Education Organization from Corporate Brand Perspective. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(3), 310-318.
- Handayani, Fitri dkk. (2023). Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko. *Empiricism Journal*, 4(1), 208-212.
- Nasution, D.A.F dkk. (2023). Pengaruh Perilaku Shopaholic terhadap Keputusan Gaya Hidup (Studi Kasus: Mahasiswa Kota Medan Gen Z). *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(2).
- Pahira, G., Kusuma, R. P., & Suhendar, H. (2022). Perancangan Desain *Merchandise* Menggunakan Metode Kreatif Sebagai Promosi Brand Produk (Studi Kasus: Gifa Group). *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 12(1), 103-114.
- Pratama, A. D., & Nisa, D. A. (2023). Perancangan *Merchandise* untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan dan Media Pendukung Thrift Second. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(3), 1-10.
- Sanyoto, Sadjiman E. (2009). *NIRMANA: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: JALASUTRA Anggota IKAPI.
- Setiastari, H., & Purisari, R. (2021). Analisis Desain Arsitektur dalam Membentuk Sense of Place. In *Seminar Nasional Desain Sosial*.
- Surianto, Rustan. (2020). *LAYOUT2020*. Jakarta: CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Syafii, M., & Nugroho E.B. (2022). Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 4(1), 66-71.
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.

Skripsi

- Bagas, Bayu Prasetya. (2022). *Perancangan Merchandise Komunitas Sprinter Yogyakarta Sebagai Media Promosi dan Penguatan Identitas*. Skripsi. Yogyakarta. <http://digilib.stsrdvisi.ac.id/> diakses tanggal 21 Mei 2024.

Website

- Dian. F. D.F. (2023). Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Diakses pada 12 Maret 2024, dari <https://www.mercubuana-yogya.ac.id/news/fikomm-umby-rayakan-dies-natalis-ke-15-luncurkan-3-program-baru-1.html>
- Eduexpo UNAIR. (2024). *Airlangga Education Expo 2024*. Diakses pada tanggal 23 Juni 2024 dari <https://eduexpo.unair.ac.id/>
- LLPDIKTI. (2021). *Sebaran Perguruan Tinggi dan Program Studi - Kota Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 22 November 2024 dari <https://lldikti5.id/evira/frontpage/cariptrprodi>
- UI Corpora & Lontara. (2024). *UI Open Days*. Diakses pada 24 Juni 2024 dari <https://www.uipod.id/merchant/22102>
- Universitas Diponegoro. (2024). *Pertama! Undip Luncurkan Official Merchandise Store*. Diakses pada 24 Juni 2024 dari <https://www.undip.ac.id/post/33742/pertama-undip-luncurkan-official-merchandise-store.html>
- Universitas Mercu Buana. (2016). *Logo*. Diakses pada tanggal 26 September 2024 dari <https://psi.mercubuana.ac.id/logo/>
- Webometrics Ranking of Web Universities. (2024) *Indonesia*. Diakses pada tanggal 22 November 2024 dari https://www.webometrics.info/en/asia_es/indonesia