

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Adnani, Kamila, 2021, *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif Dan Kuantitatif*, Edisi 1, Efudepress
- Alyusi, Shiefti Dyah, 2016, *Media Sosial: Interaksi, Identitas Dan Modal Sosial*, 1st edn, Kencana, Jakarta
- Citriadin, Yudin, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar*, Mataram
- Elida, Teti & Ari Raharjo, 2019, *Pemasaran Digital*, PT. Penerbit IPB Press, Bogor
- Endah, Alberthiene, 2011, *Merry Riana, Mimpi Sejuta Dollar*, Gramedia, Jakarta
- Hall, Stuart, 2005, *Culture, Media, Language*, Taylor & Francis e-Library, New York
- Liliweri, Alo, 2017, *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*, Kencana, Jakarta
- Lubis, Mayang Sari, 2018, *Metodologi Penelitian*, 1st edn, Deepublish, Yogyakarta
- Muslim, 2015, *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*, Wahana
- Nasrullah, Rulli, 2019, *Teori Dan Riset Khalayak Media*, 1st edn, Kencana, Jakarta
- Nugroho, Catur, 2020, *Cyber Society Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*, Edn 1, Kencana, Jakarta
- Sanasintani, 2020, *Penelitian Kualitatif*, Penerbit Selaras, Malang
- Yasir, 2020, *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*, Deepublish, Yogyakarta

### JURNAL:

- Amalia Yunia Rahmawati, 2020 'Gaya Berkomunikasi', Vol.01, No. 23
- Amanda Amalia F G, Novi Kurnia, 2019, 'Penonton Perempuan Dan Poskolonialisme Dalam Film Indonesia (Analisis Resepsi Penonton Perempuan Terhadap Nilai "the Others" Dalam Film "Kenapa Harus Bule")
- Dwiputra, Krisna Octavianus, 2021, 'Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Covid-19 Di Klikdokter.Com', *Jurnal Komunikasi Profesional*, Vol. 5.1, hal 26–37 <<https://doi.org/10.25139/jkp.v5i1.3290>>

Faizal, Muhammad Ady, 2023, *Pemaknaan Khalayak Terhadap Gaya Komunikasi Keanu Angelo Di Media Sosial Instagram*

Febriani, S., & Wahid, U, 2018, 'Pemaknaan Khalyak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi Pada Vlog# Jokowi menjawab Episode 2 Di Situs Youtube (Analisis Resepsi Stuart Hall). *Pantarei*, Vol. 2 No.3, hal 1–8

Saputra, M. Irawan, & Fajar, Dewanto Putra, M., 2017, 'Iklan Audio Visual Sebagai Kampanye Politik: Analisis Resepsi Pada Film Kampanye Pemilihan Gubernur Jakarta Tahun 2017 Di Media Sosial', *Konferensi Nasional Komunikasi*, Vol. 01, No. 01

Milatishofa, M, K Kusrin, and Arindawati, 2021, 'Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Body Positivity Pada Instagram Tara Basro', *Vol.4*, No. 2 <<https://doi.org/10.23969/linimasa.v4i2.4136>>

Ningrum, W R, and R K Siregar, 2021, 'Pemaknaan Khalayak Terkait Gaya Komunikasi Merry Riana Pada Vlog# Indonesiabubar Di Youtube', *Pantarei*, <<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/619%0Ahttps://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/download/619/497>>

#### **WEBSITE :**

Merry Riana Group, 2022, 'Merry Riana', *Website*, <<https://merryriana.com/>>

Website Wikipedia, 2022, 'Merry Riana: Mimpi Sejuta Dolar (Novel)', 2022 [https://id.wikipedia.org/wiki/Merry\\_Riana:\\_Mimpi\\_Sejuta\\_Dolar\\_\(novel\)#Sinopsis](https://id.wikipedia.org/wiki/Merry_Riana:_Mimpi_Sejuta_Dolar_(novel)#Sinopsis)